

.RITF
sophisticated marketing



Member of
IAA
POLAND



Realizacje -Projekty referencyjne

PROMOTION

CONSUMER

SALES

BRAND

STRATEGY BUSINESS

CUSTOMERS

MARKET

AUDIENCE

- Loterie i konkursy B2C
- Programy handlowe B2B
- Kreacja i produkcja POS
- Niestandardowe działania PR

.RITF
sophisticated marketing



Loterie i konkursy B2C – kluczowa umiejętność



Programy handlowe B2B - Sprzedaż premiowa



ZAKUP JEDNORAZOWY ZA KWOTĘ

KUP JEDNORAZOWO PRODUKTY MARKI VORSTAHL® I ODBIERZ PREZENT PRZYPISANY DO DANEJ KWOTY ZAKUPU PO RABACIE KLIENTA W TABELI PONIŻEJ!

PROMOCJA 01/03

KWOTA ZAKUPU 4 000 ZŁ

 **LUB**  **LUB**  **LUB** 

 **LUB** 

250,00 ZŁ (zakupień VorstaHL®)

PROMOCJA 02/03

KWOTA ZAKUPU 2 200 ZŁ

 **LUB** 

 **LUB** 

120,00 ZŁ

TOWAR Z OFERTY VORSTAHL® O WARTOŚCI 300,00 ZŁ W CENIE 0,01 ZŁ ZA SZT.

Programy handlowe B2C



Programy handlowe – JMP Flowers



.RITF
sophisticated marketing



.RITF
sophisticated marketing



Tchibo – POS, systemy ekspozycyjne



Unilever – POS, systemy ekspozycyjne



TTi Ryobi - Kreacja produkcja POS



Bank Pekao – kreacja i produkcja POS - materiały wewnętrzne



UNILEVER – kreacja i produkcja POS



Niestandardowe działania PR



Dorota Gardias – polska dziennikarka, fotomodelka i prezenterka pogody kanałów Grupy TVN - ambasador kampanii Bezpieczny Warsztat



Kampania społeczna
bezpiecznywarsztat.pl



Łukasz Byśkiniewicz – rajdowiec, producent i dziennikarz TVN Turbo, ambasador kampanii Majorette



Relaunch marki Majorette



Wszelkie rozwiązania i pomysły przedstawione w tej prezentacji są własnością .RITF