

.RITF
sophisticated marketing



Member of
IAA
POLAND



0 nas

PROMOTION

CONSUMER

SALES

BRAND

STRATEGY BUSINESS

CUSTOMERS

MARKET

AUDIENCE

- O nas
- Portfolio Klientów
- Zakres działalności

.RITF
sophisticated marketing



.RITF – o nas

- Firma RITF advnet Polska powstała w 2005 roku.
- Nasza kadra posiada wieloletnie doświadczenie marketingowo-sprzedażowe dla międzynarodowych marek FMCG.
- Posiadamy własne zaplecze produkcji poligraficznej i graficznej maszyny Offsetowe ROLAND i cyfrowe KONICA MINOLTA dzięki czemu znacznie ograniczamy koszty naszych Klientów.
- Od 2007 roku jesteśmy członkiem PSI Promotional Product Service Institute.
- W 2009 roku zostaliśmy partnerem programu „Solidni w Biznesie”, prowadzonego przez GJC Inter Media, organizatora Międzynarodowych Dni Marketingu, PR i Reklamy Rema Days.
- W 2011 roku zostaliśmy wyróżnieni nagrodą przez Państwową Inspekcję Pracy za zajęcie II miejsca w XVIII edycji konkursu
- W latach 2011, 2012, 2016, 2017, 2018 oraz 2024 roku zostaliśmy laureatem rankingu „Gazele Biznesu 2011/2012/2016/2017/2018/2023 r.”, organizowanej Przez Bonnier Press Group – Puls Biznesu.
- W latach 2014 roku otrzymaliśmy tytuł „Geparda Biznesu”.
- Współpracujemy i jesteśmy członkiem sygnatariuszem „Polskiej Karty Dobrych Praktyk Category Managmentu”.
- W 2016 roku otrzymaliśmy nagrodę „Golden Arrow 2016” w kategorii program lojalnościowy B2B.
- Jesteśmy członkiem-założycielem Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych (PIAP)
- W 2023 roku – .RITF otrzymał Diament Forbes dla najszybciej rozwijającej się firmy w PL. Niezależne media marketingowe zaklasyfikowały nas na 21 miejscu w PL w kategorii niezależnych agencji reklamowych.
- Od 2023 jesteśmy częścią Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy IAA Polska, które jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży marketingowej w Polsce.



.RITF – IAA Polska



Z przyjemnością informujemy, iż **.RITF jest członkiem statutowym IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy.**

Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej.

Jej celem jest zrównoważony rozwój branży – z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca. A przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. Jako jedyna organizacja skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: reklamodawców, media, agencje mediowe, reklamowe, badawcze, technologiczne i inne.

Występuje w imieniu całego środowiska: wpływa na otoczenie legislacyjne, promujemy dobre praktyki, upowszechnia wiedzę na temat innowacji i nowych trendów, realizując konkretne projekty.

Dziś IAA (International Advertising Association) jest najsilniejszym reprezentantem przemysłu marketingowego w świecie i zrzesza ponad 4 000 firm działających w 76 krajach.

Mottem przyświecającym działalności organizacji jest „The global compass of marketing communications”. Stowarzyszenie ma ambicje, by wytyczać kierunek, w którym rozwija się branża komunikacji marketingowej na świecie.

O trendach i przyszłości tej branży dyskutuje się przede wszystkim na konferencjach i kongresach, które IAA regularnie organizuje dla swoich członków.

Zarząd



Jakub Wlazło

**Prezes Zarządu, założyciel
oraz główny udziałowiec**

Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania
w Warszawie i MBA Business University
of London

- 20-letnie doświadczenia zawodowe w działach sprzedaży i marketingu koncernów: Unilever, Pepsi-Cola, Henkel, Cussons, Bols – Remy.
- Z sukcesem wprowadzone na polski rynek między innymi marki: Pollena 2000, Dove, Persil, Taft, Pepsi Max, Luksja, E, Bols Vodka, Soplica Vodka, Gallo Vines.
- W 2005 staje się założycielem firmy, od 2006 roku Dyrektor Zarządzający .RITF
- Autor publikacji z zakresu strategii marketingowej dla „Media i Marketing”, „Życie Handlowe”, „Gazeta Handlowa”.
- Ekspert Business Centre Club.
- Od 2023 członek statutowy IAA International Advertising Association w kategorii marketing „best practise”



Agnieszka Sędzikowska

Prokurent oraz współudziałowiec

Absolwentka Wyższej Szkoły Handlu i Prawa
w Warszawie

- 15-letnie doświadczenie zawodowe w obszarach obsługi klienta i sprzedaży, m.in. dla organizacji: Intrum Justitia, Diageo.
- Na swoim koncie posiada wiele opracowanych procedur wdrożonych w organizacjach międzynarodowych z zakresu obsługi klienta oraz logistyki.
- Od 2012 roku Członek Zarządu Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych.
- W 2014 roku wybrana ponownie do Zarządu PIAP.
- Posiada certyfikat Ministerstwa Finansów z zakresie organizacji i obsługi loterii oraz konkursów

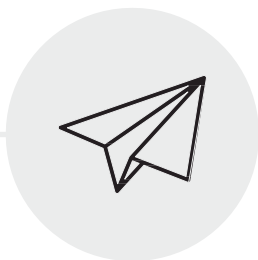
.RITF – specjalista w obszarach:



KONKURSY/ LOTERIE B2C

Kompleksowa realizacja:

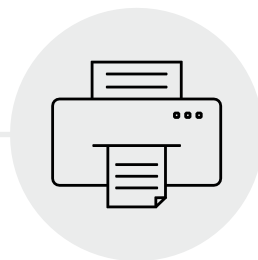
- Konkursów konsumenckich
- Loterii
- Programów lojalnościowych



PROMOCJE B2B

Kompleksowa realizacja:

- Programów wsparcia sprzedaży detal/hurt
- Programów lojalnościowych



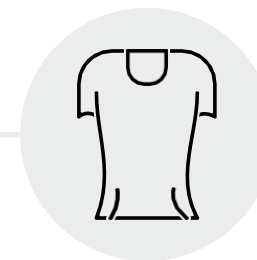
PRODUKCJA POS/POLIGRAFIA

- Własny park produkcyjny POS



OBSŁUGA GRAFICZNA

- Studio graficzne DTP/Interactive
- 5 stanowisk



MATERIAŁY PROMOCYJNE

- Gadżety
- Tekstylia
- Bezpośredni import Azja

.RITF – jak działamy - specjaliści w działaniu

.RITF
sophisticated marketing



Kreujemy nowoczesne rozwiązania marketingowe



Intensywnie rozwijamy digital



Dostosowujemy narzędzia marketing mixu do zadań



Budujemy relacje z naszymi Klientami



Nasze działania rozwijają business naszych Klientów



Nieustająco inwestujemy w nowe technologie

.RITF
sophisticated marketing

Portfolio klientów

Portfolio klientów w ciągłej współpracy



PEKAO S.A.
pełna obsługa komunikacji wewnętrznej,
employer branding



SOFIDEL
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,
gadżety, tekstylia, 360° marketing



BOSCH
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,
gadżety, tekstylia, 360° marketing



UNILEVER
kreacja i obsługa graficzna materiałów promocyjnych



TCHIBO
kreacja i obsługa graficzna materiałów promocyjnych



WEDEL
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



BERLIN-CHEMIE
kreacja i druk materiałów komunikacji wewnętrznej



JMP FLOWERS
web design, social media, kreacja ATL, kreacja BTL,
druk/poligrafia, gadżety, 360° marketing



BRITA
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



HOLCIM
druk/poligrafia



TECHTRONIC INDUSTRIES
web design, kreacja BTL,
kreacja i druk materiałów promocyjnych, gadżety



CTL LOGISTICS
kreacja i druk materiałów promocyjnych



TETRA PAK
kreacja i druk materiałów promocyjnych,
employer branding



RMC Recykling
web design, druk/poligrafia, gadżety, tekstylia,
obsługa graficzna



PUMA POLAND S.A.
web design, kreacja BTL, programy B2B / B2C,
druk/poligrafia, obsługa komunikacji wewnętrznej



POLMLEK
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



WUZETEM
web design, kreacja ATL, kreacja BTL,
programy B2B / B2C, druk/poligrafia,
gadżety, 360° marketing



HENKEL
obsługa digital i obsługa interaktywna kreacja
i produkcja materiałów promocyjnych
marki: Pattex, Ceresit, Stop Wilgoci



AXTEL HEADSETS
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



eFAKTOR
web design, programy B2B / B2C,
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



SKIL
Social media/materiały promocyjne



PRZEDSZKOLA POMARAŃCZOWA CIUCHCIA
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



FAMILY BUSINESS NETWORK
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych

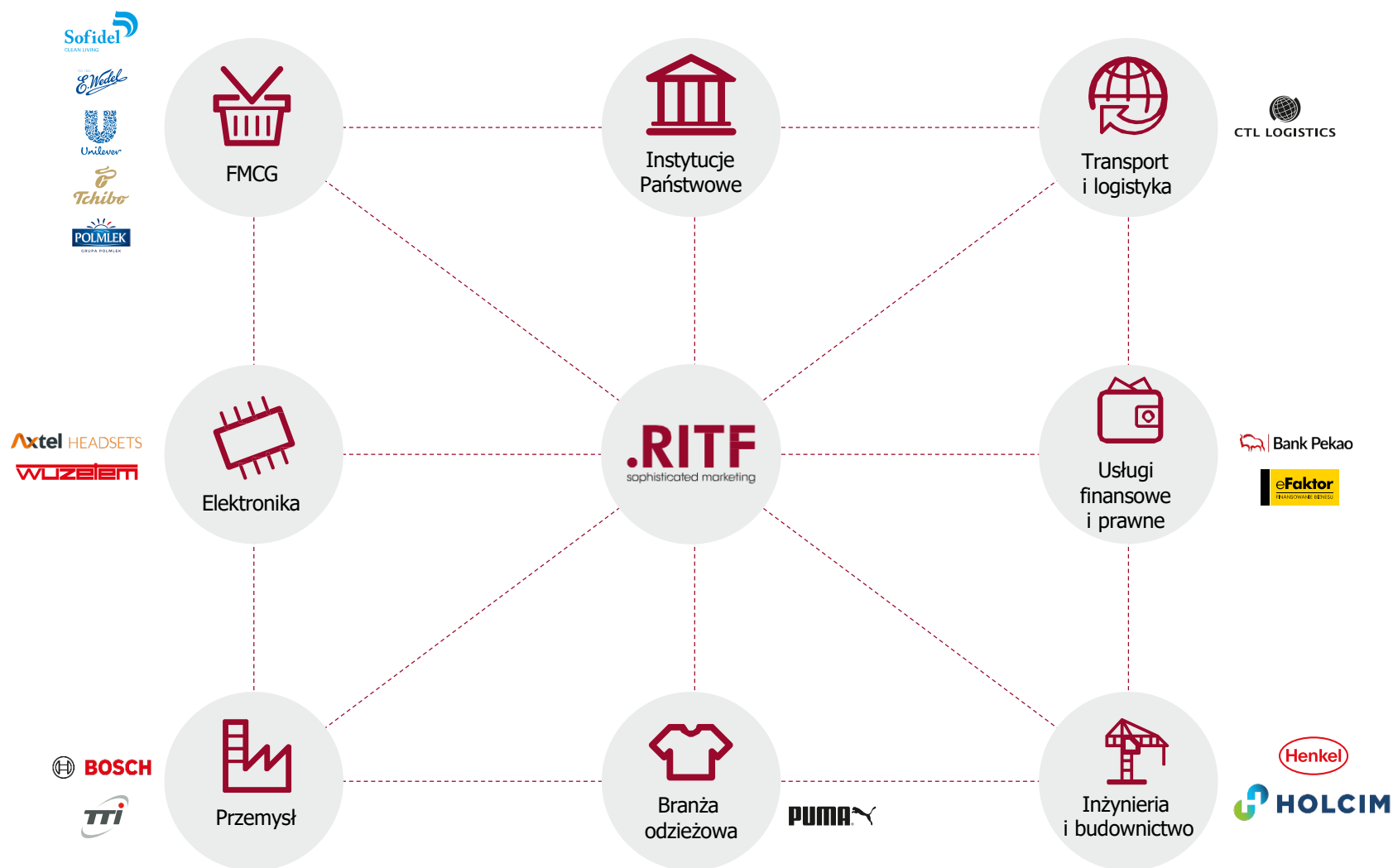


VORSTAHL
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych,
obsługa graficzna



UCZELNIA ŁAZARSKIEGO
druk/poligrafia, PR

.RITF – doświadczenie w wielu branżach - klienci



Programy wsparcia sprzedaży konsument/handel

- Specjalizujemy się w kreacji i obsłudze programów lojalnościowych.
- Zrealizowaliśmy kilkanaście projektów na rynku FMCG i B2B, w szczególności dla klientów: Sofidel, Bosch, Tchibo, Dörken, Alcatel, WUZETEM, JMP Flowers – z budżetami przekraczającymi 1.000.000 Euro.



Kreacja / Studio Graficzne

- Profesjonalnie wyposażone, wielostanowiskowe studio graficzne
- Wysokiej klasy specjaliści od kreacji, UI/UX, Web Developerzy i Programiści
- Projektowanie i budowanie stron internetowych
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Projektowanie opakowań/etykiet/standów/display
- Dziesiątki zrealizowanych i wygranych przetargów kreatywnych
- Wieloletnie doświadczenie i pasja w tworzeniu - wdrożona platforma Adobe Creative Cloud
- Praca na systemach OS X oraz Windows



Windows 11

Niestandardowe działania PR

- Wdrażamy w życie działania promocyjne wspierane przez znane osoby publiczne.
- Wśród osób medialnych z którymi współpracowaliśmy znajdują się m.in. Dorota Gardias, Adam Klimek, Maciej Wiślawski, Łukasz Byśkiniewicz, Omenaa Mensah.



Dorota Gardias – prezenterka telewizyjna, pogodynka, ambasadorka kampanii Bezpieczny Warsztat



Produkcja

DRUK CYFROWY

- Druk na maszynie cyfrowej Canon IPV 700
- Druk na maszynach Konica Bizhub PRO C1060 i PRO 1052
- Proof cyfrowy Epson PRO
- Ploter tnący
- Uszlachetnianie druku
- Ciąg produkcji w macie i UV
- Produkcja czynna codziennie od 7:00 do 19:00
- Druk na życzenie w 24 h
- Druk w oparciu o kalkulacje do 72 h

DRUK OFFSETOWY

- Druk do formatu B2
- Maszyna ROLAND – 5 kolorów, wydajność 150.000/doba
- Introligatornia – na maszynach Ideal i Adast
- Ciąg broszurowy – CB Konica X2, wydajność 52.000 kopii/zmiana robocza

Canon



KONICA MINOLTA

EPSON

manroland



Produkcja POS / Gifty / Odzież Promocyjna

POS / GIFTY

- Bezpośrednia umowa z Mid Ocean Brands – największym dostawcą gadżetów promocyjnych na świecie.
- Franczyza 2 katalogów ofertowych.
- Coroczna specjalna oferta świąteczna dystrybuowana od września.
- Produkcja na życzenie, czyli praca z produktem zaprojektowanym i wytworzonym pod klienta.
- Produkcja indywidualna w oparciu o umowę partnerską z Domestic Asia z siedzibą w Indonezji.

ODZIEŻ PROMOCYJNA

- Oferujemy gotowe wzory odzieży od najlepszych producentów krajowych i zagranicznych.
- Bezpośrednia dystrybucja (ceny dystrybutora platynowego) Promo Stars – LPP (marki Reserved, Mohito, Sinsay, House)
- Oferujemy między innymi produkty marek Harvest, Hanes, Fruit of The Loom.
- Indywidualne projekty.





Wszelkie rozwiązania i pomysły przedstawione w tej prezentacji są własnością .RITF