

.RITF
sophisticated marketing



- O nas
- Zakres działalności
- Portfolio Klientów
- Przykłady naszych prac

.RITF – specjalista w obszarach:



KONKURSY/ LOTERIE B2C

Kompleksowa realizacja:

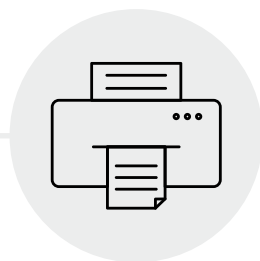
- Konkursów konsumenckich
- Loterii
- Programów lojalnościowych



PROMOCJE B2B

Kompleksowa realizacja:

- Programów wsparcia sprzedaży detal/hurt
- Programów lojalnościowych



PRODUKCJA POS/POLIGRAFIA

- Własny park produkcyjny POS



OBSŁUGA GRAFICZNA

- Studio graficzne DTP/Interactive
- 5 stanowisk



MATERIAŁY PROMOCYJNE

- Gadżety
- Tekstylia
- Bezpośredni import Azja

.RITF – jak działamy - specjaliści w działaniu



Kreujemy nowoczesne rozwiązania marketingowe



Intensywnie rozwijamy digital



Dostosowujemy narzędzia marketing mixu do zadań



Budujemy relacje z naszymi Klientami

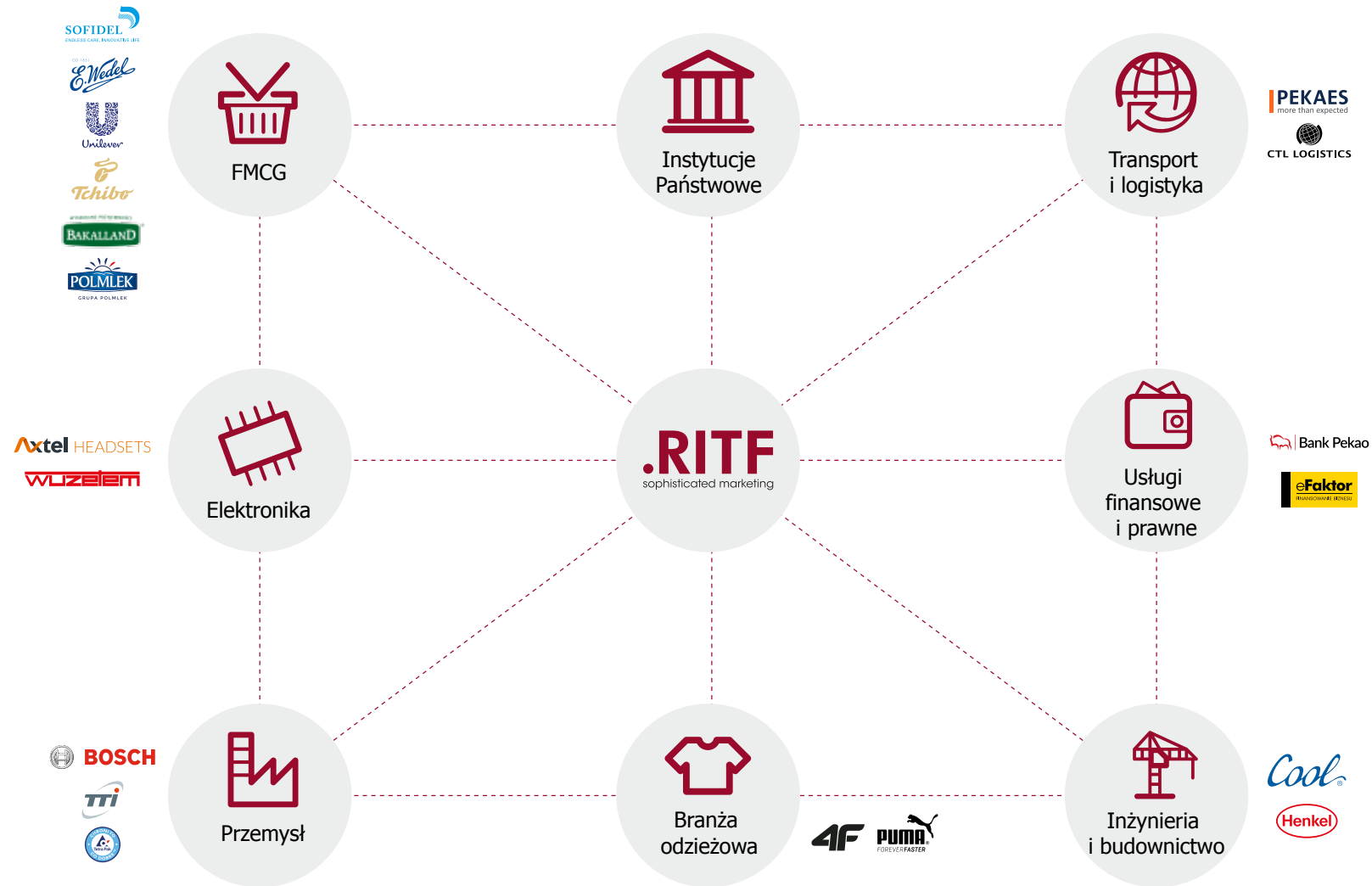


Nasze działania rozwijają business naszych Klientów



Nieustająco inwestujemy w nowe technologie

.RITF – doświadczenie w wielu branżach - klienci



.RITF – o nas

- Firma RITF advnet Polska powstała w 2005 roku.
- Nasza kadra posiada wieloletnie doświadczenie marketingowo-sprzedażowe dla międzynarodowych marek FMCG.
- Posiadamy własne zaplecze produkcji poligraficznej i graficznej maszyny Offsetowe ROLAND i cyfrowe KONICA MINOLTA dzięki czemu znacznie ograniczamy koszty naszych Klientów.
- Od 2007 roku jesteśmy członkiem PSI Promotional Product Service Institute.
- W 2009 roku zostaliśmy partnerem programu „Solidni w Biznesie”, prowadzonego przez GJC Inter Media, organizatora Międzynarodowych Dni Marketingu, PR i Reklamy Rema Days.
- W 2011 roku zostaliśmy wyróżnieni nagrodą przez Państwową Inspekcję Pracy za zajęcie II miejsca w XVIII edycji konkursu
- W latach 2011, 2012, 2016, 2017 oraz 2018 roku zostaliśmy laureatem rankingu „Gazele Biznesu 2011/2012/2016/2017/2018 r.”, organizowanej Przez Bonnier Press Group – Puls Biznesu.
- W latach 2014 roku otrzymaliśmy tytuł „Geparda Biznesu”.
- Współpracujemy i jesteśmy członkiem sygnatariuszem „Polskiej Karty Dobrych Praktyk Category Managementu”.
- W 2016 roku otrzymaliśmy nagrodę „Golden Arrow 2016” w kategorii program lojalnościowy B2B.
- Jesteśmy członkiem-założycielem Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych (PIAP)



Zarząd



Jakub Wlazło

**Prezes Zarządu, założyciel
oraz główny udziałowiec**

Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania
w Warszawie i MBA Business University
of London

- 20-letnie doświadczenia zawodowe w działach sprzedaży i marketingu koncernów: Unilever, Pepsi-Cola, Henkel, Cussons, Bols – Remy.
- Z sukcesem wprowadzone na polski rynek między innymi marki: Pollena 2000, Dove, Persil, Taft, Pepsi Max, Luksja, E, Bols Vodka, Sopllica Vodka, Gallo Vines.
- W 2005 staje się założycielem firmy, od 2006 roku Dyrektor Zarządzający .RITF.
- Autor publikacji z zakresu strategii marketingowej dla „Media i Marketing”, „Życie Handlowe”, „Gazeta Handlowa”.
- Ekspert Business Centre Club.



Agnieszka Sędzikowska

Prokurent oraz współudziałowiec

Absolwentka Wyższej Szkoły Handlu i Prawa
w Warszawie

- 15-letnie doświadczenie zawodowe w obszarach obsługi klienta i sprzedaży, m.in. dla organizacji: Intrum Justitia, Diageo.
- Na swoim koncie posiada wiele opracowanych procedur wdrożonych w organizacjach międzynarodowych z zakresu obsługi klienta oraz logistyki.
- Od 2012 roku Członek Zarządu Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych.
- W 2014 roku wybrana ponownie do Zarządu PIAP.
- Posiada certyfikat Ministerstwa Finansów z zakresie organizacji i obsługi loterii oraz konkursów

Realizacje
Projekty
Referencje

Programy handlowe B2B – kluczowa umiejętność





Programy wsparcia sprzedaży konsument/handel

- Specjalizujemy się w kreacji i obsłudze programów lojalnościowych.
- Zrealizowaliśmy kilkanaście projektów na rynku FMCG i B2B, w szczególności dla klientów: Sofidel, Bosch, Tchibo, Dörken, Alcatel, WUZETEM, JMP Flowers – z budżetami przekraczającymi 1.000.000 Euro.



Kreacja / Studio Graficzne

- Profesjonalnie wyposażone, wielostanowiskowe studio graficzne
- Wysokiej klasy specjaliści od kreacji, UI/UX, Web Developerzy i Programiści
- Projektowanie i budowanie stron internetowych
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Projektowanie opakowań/etykiet/standów/display
- Dziesiątki zrealizowanych i wygranych przetargów kreatywnych
- Wieloletnie doświadczenie i pasja w tworzeniu Wdrożona platforma Adobe Creative Cloud
- Praca na systemach OS X oraz Windows



Adobe® Creative Cloud™



Niestandardowe działania PR

- Wdrażamy w życie działania promocyjne wspierane przez znane osoby publiczne.
- Wśród osób medialnych z którymi współpracowaliśmy znajdują się m.in. Dorota Gardias, Adam Klimek, Maciej Wiślawski, Łukasz Byśkiniewicz, Omenaa Mensah.



Dorota Gardias – prezenterka telewizyjna, pogodynka, ambasadorka kampanii Bezpieczny Warsztat



Niestandardowe działania PR



Adam Klimek – mechanik samochodowy, gospodarz telewizyjnego show „Samochód marzeń – kup i zrób”, ambasador kampanii Bezpieczny Warsztat



Kampania społeczna bezpiecznywarsztat.pl



Łukasz Byśkiniewicz – rajdowiec, producent i dziennikarz TVN Turbo, ambasador kampanii Majorette



Relaunch marki Majorette

Niestandardowe działania PR



Omenaa Mensah
– prezenterka pogody, założycielka i prezes fundacji
Omenaa Foundation, a także właścicielka marki Ammadora

Kalendarz 2016 dla Omenaa Foundation oraz firmy Itaka



Wsparcie działań – produkcja filmowa, sesje kreatywne



Produkcja

DRUK CYFROWY

- Druk na maszynie cyfrowej Canon imagePress C6010 S
- Druk na maszynach Konica Bizhub PRO C6500 i PRO 1050
- Proof cyfrowy Epson PRO
- Ploter tnący.
- Uszlachetnianie druku.
- Ciąg produkcji w macie i UV.
- Produkcja czynna codziennie od 7:00 do 19:00.
- Druk na życzenie w 24 h.
- Druk w oparciu o kalkulacje do 72 h.

DRUK OFFSETOWY

- Druk do formatu B2
- Maszyna ROLAND – 5 kolorów, wydajność 150.000/doba.
- Introligatornia – na maszynach Ideal i Adast.
- Ciąg broszurowy – CB Konica X2, wydajność 52.000 kopii/zmiana robocza.

Canon



KONICA MINOLTA

EPSON

manroland



Produkcja POS / Gifty / Odzież Promocyjna

POS / GIFTY

- Bezpośrednia umowa z Mid Ocean Brands – największym dostawcą gadżetów promocyjnych na świecie.
- Franczyza 2 katalogów ofertowych.
- Coroczna specjalna oferta świąteczna dystrybuowana od września.
- Produkcja na życzenie, czyli praca z produktem zaprojektowanym i wytworzonym pod klienta.
- Produkcja indywidualna w oparciu o umowę partnerską z Domestic Asia z siedzibą w Indonezji.

ODZIEŻ PROMOCYJNA

- Oferujemy gotowe wzory odzieży od najlepszych producentów krajowych i zagranicznych.
- Bezpośrednia dystrybucja (ceny dystrybutora platynowego) Promo Stars – LPP (marki Reserved, Mohito, Sinsay, House)
- Oferujemy między innymi produkty marek Harvest, Hannes, Fruit of The Loom.
- Indywidualne projekty.



Catman

- Bazując na wieloletnich doświadczeniach naszej kadry zarządzającej oferujemy pełne wdrożenie procesu Category Managementu.
- Z sukcesem wdrożyliśmy programy dla wielu znaczących marek i kategorii produktów w sieciach hipermarketów oraz stacji benzynowych.
- Jesteśmy w pełni przygotowani technicznie w odpowiednie oprogramowania do obsługi projektów (Apollo, ProSpace).
- Zapewniamy obsługę procesu od momentu inicjatywy poprzez przygotowanie projektu, realizację badań do momentu zmiany ustawień półek u klienta oraz analizę zamknięcia procesu



Portfolio klientów

Portfolio klientów w ciągłej współpracy



PEKAO S.A.
pełna obsługa komunikacji wewnętrznej,
employer branding



WUZETEM
web design, kreacja ATL, kreacja BTL,
programy B2B / B2C, druk/poligrafia,
gadżety, 360° marketing



SOFIDEL
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,
gadżety, tekstylia, 360° marketing



BOSCH
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,
gadżety, tekstylia, 360° marketing



WEDEL
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



BERLIN-CHEMIE
kreacja i druk materiałów komunikacji wewnętrznej



COOL
web design, kreacja i druk materiałów promocyjnych,
360° marketing



JMP FLOWERS
web design, social media, kreacja ATL, kreacja BTL,
druk/poligrafia, gadżety, 360° marketing



HENKEL
obsługa digital i obsługa interaktywna kreacja i produkcja
materiałów promocyjnych
marki: Pattex, Ceresit, Stop Wilgoci



4F
web design i obsługa kampanii interaktywnych,
kreacja i promocja materiałów promocyjnych



BAKALLAND
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,
gadżety, tekstylia, 360° marketing



TECHTRONIC INDUSTRIES
web design, kreacja BTL,
kreacja i druk materiałów promocyjnych, gadżety



CTL LOGISTICS
kreacja i druk materiałów promocyjnych



TETRA PAK
kreacja i druk materiałów promocyjnych,
employer branding



PEKAES
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych obsługa
komunikacji wewnętrznej employer branding



PUMA POLAND S.A.
web design, kreacja BTL, programy B2B / B2C,
druk/poligrafia, obsługa komunikacji wewnętrznej



POLMLEK
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



TCHIBO
kreacja i obsługa graficzna materiałów promocyjnych



UNILEVER
kreacja i obsługa graficzna materiałów promocyjnych



BRITA
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



AXTEL HEADSETS
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



eFAKTOR
web design, programy B2B / B2C,
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



PRZEDSZKOLA POMARAŃCZOWA CIUCHCIA
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



FAMILY BUSINESS NETWORK
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



VORSTAHL
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych

Realizacje

Pakiet Korzyści DELTA – program B2C



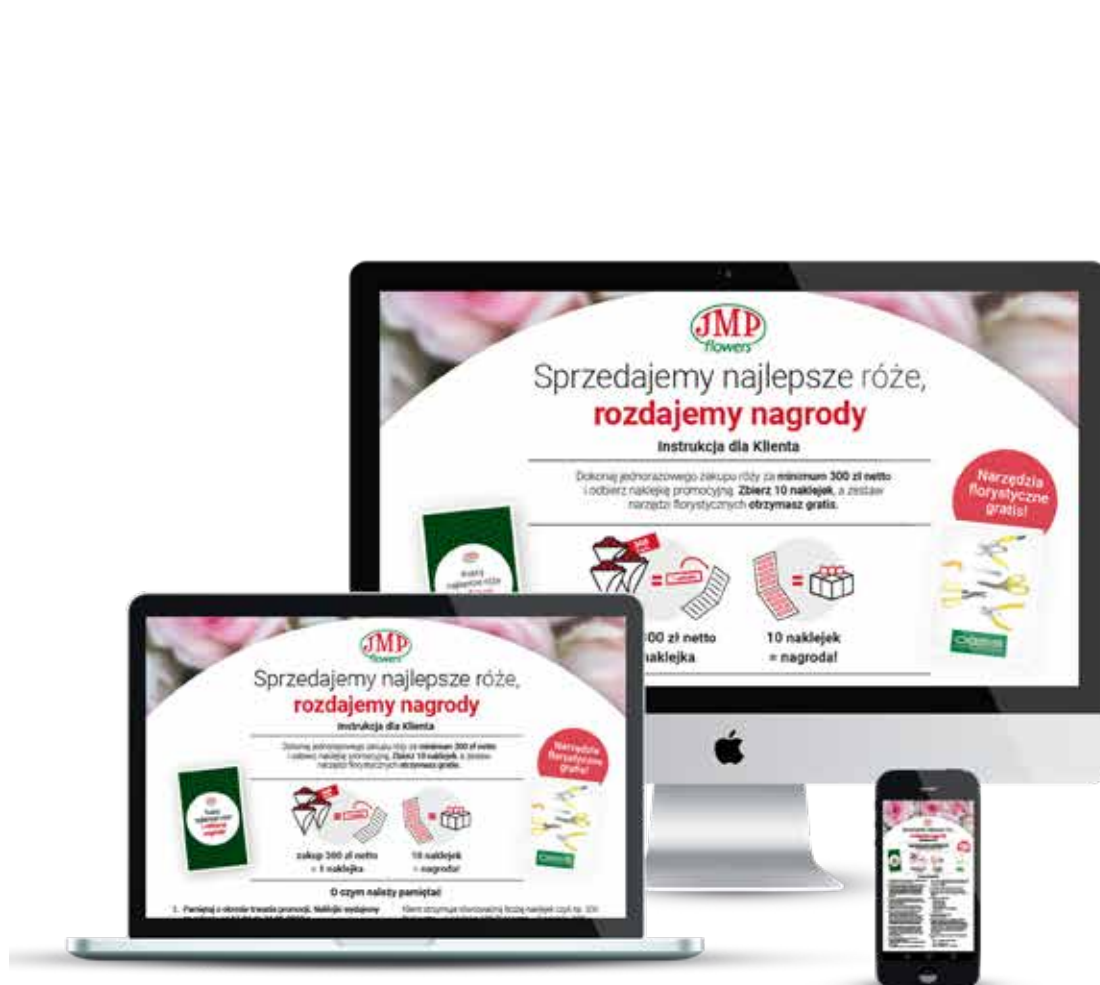

GOLDEN
ARROW
2016

Programy handlowe B2B – Sofidel



SAMSUNG	Pioneer	HUAWEI	VORWERK
Gogle VR Samsung Gear VR z kontrolerem 75 zł	Radio samochodowa Pioneer 80 zł	Laptop Huawei MateBook X Pro 520 zł	Thermomix I Cook-It 520 zł
Wyciskarka włosobrotowa Zelmer 80 zł	Lokówka do włosów Philips 85 zł		
Szczoteczki elektryczne Braun z 12t. 90 zł	Kostkarka do lodu Clatronic 90 zł		
Szczotka do włosów Philips 90 zł	Robot planetarny Clatronic 90 zł		
Parownica do ubrań Tefal 90 zł	Głośnik mobilny JBL 90 zł		
		TV LG 75" 4K 650 zł	

Programy handlowe – JMP Flowers



Kampania społeczna bezpiecznywarsztat.pl



Adam Klimek
poleca: bezpiecznywarsztat.pl

**Mechanicy polecają
części niezależnych
producentów.**

Wybieraj jakość.
Oszczędzaj czas i pieniądze.

www.bezpiecznywarsztat.pl



Kampania bezpiecznywarsztat.pl – II edycja



Ambasador kampanii
Dorota Gardias



Promocje Buy&Get – kreacja, produkcja POS



.RITF
sophisticated marketing



DANE RYNKOWE — SEGMENT CIASTEK

- Segment Ciastek to pierwszy pod względem wartości sprzedaży segment słodczyń w Polsce – stanowi blisko **22%** wartości sprzedaży w kategorii Słodczyźnie*
- E. Wedel aktywuje sprzedaż w 5 największych segmentach ciastek: kruche biszkopty czekoladowe, biszkopty z czekoladą i wafle bez czekolady. Segmenty te stanowią razem **58,1%** wartości sprzedaży w kategorii ciastek*



Produkt	Procent
Ciastka kruche biszkopty czekoladowe	32,8%
Wafle bez czekolady	14,8%
Biszkopty z czekoladą	10,5%
Ciastka z czekoladą	11,5%
Piszczaki	30,4%

*Źródło: Nielsen, MID Poland, 2016, analiza sprzedaży całej Polski

ATRAKCYJNE NOWOŚCI W OFERCIE CIASTEK

- Nowa szata graficzna oferty ciastek i wafli od Wedla**
 - Logotyp i czekoladowa fala – symbol spójności graficznej marki E. Wedel – lepsza widoczność na półce, przyciągająca wzrok konsumenta
 - Ikona podkreślająca gwarancję najwyższej jakości
 - Nowa nazwa biszkoptów – WEDLOVE – nawiązująca do marki

SEZON NA CIASTKA — CAŁY ROK!

- Ciastka to idealny produkt na lato – segment zachowuje stałą sprzedaż na przestrzeni całego roku**
- W okresie letnim portfolio E. Wedel w segmencie ciastek będzie dodatkowo wspierane w mediach: Internet, PR i na nośnikach POS

POS

INTERNET

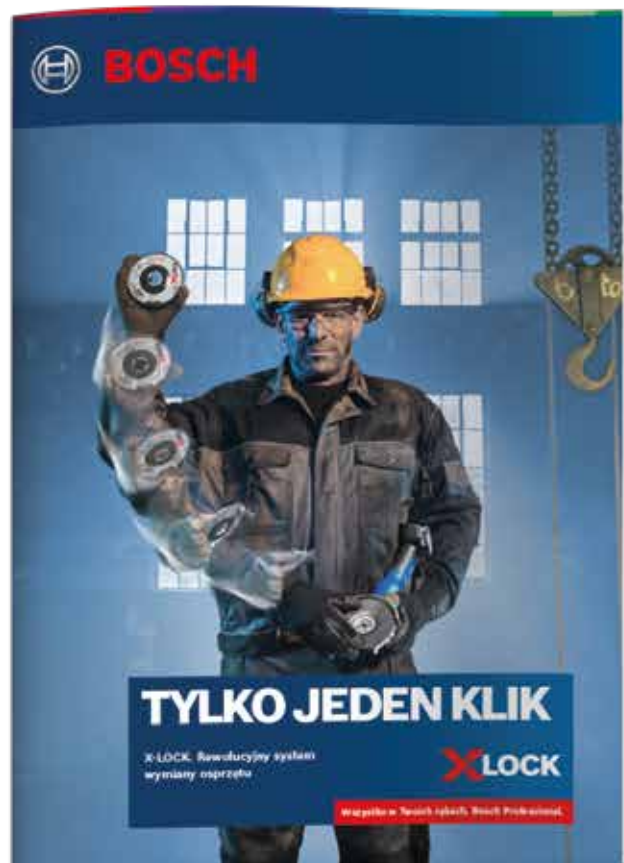
PR

- W odpowiedzi na poszukiwanie nowości i różnorodności przez konsumentów, E. Wedel do oferty stałej wprowadza nowości rynkowe: **Amerykanki o smaku pomarańczowym** i edycję limitowaną **Amerykanki o smaku żurawinowym**




**Źródło: Nielsen, MID 2014 – MID 2016, wartość sprzedaży całej Polski

BOSCH – kreacja i produkcja POS



4F – Konkurs „Super Bohater” - Programy B2C - kreacja i wdrożenie w rynek



PUMA Trac – Programy B2C - kreacja i wdrożenie w rynek



Programy B2B/B2C – relaunch marki Majorette



Tchibo – POS, systemy ekspozycyjne

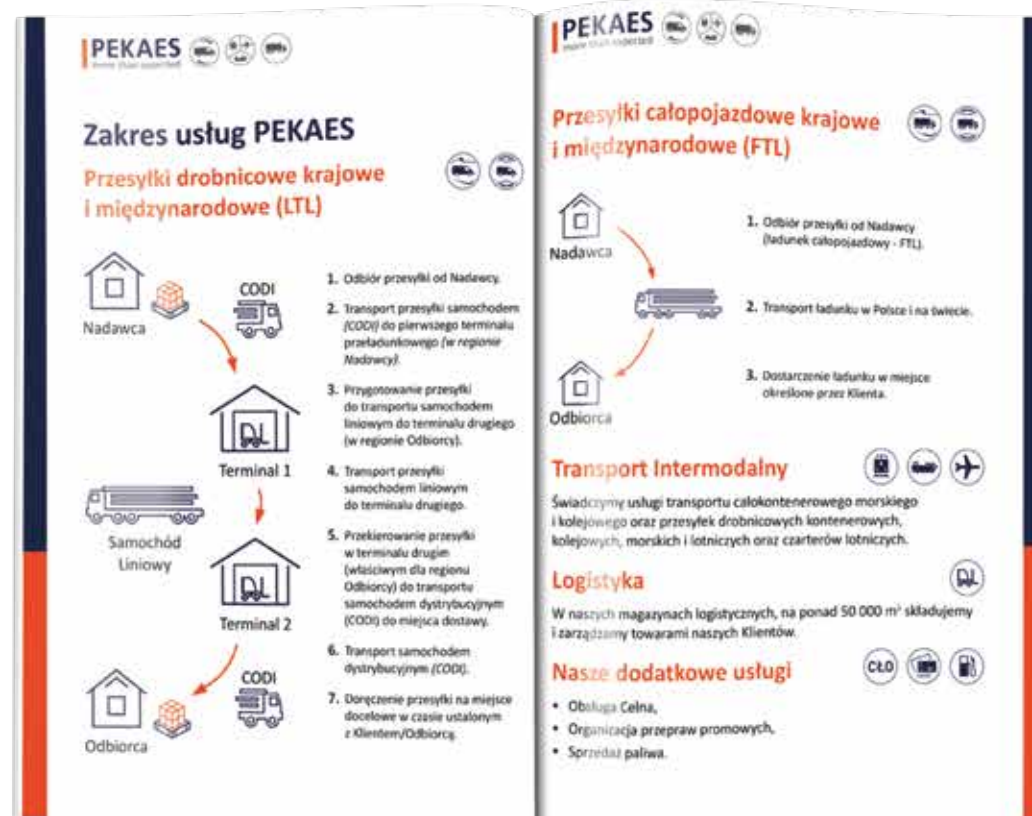


Bank Pekao – kreacja i produkcja POS

- materiały wewnętrzne



Pekaes – kreacja i produkcja POS



.RITF
sophisticated marketing



TTi Ryobi - Kreacja produkcja POS



