

**.RITF**  
sophisticated marketing



PROMOTION

CONSUMER

SALES

BRAND

STRATEGY BUSINESS

CUSTOMERS

MARKET

AUDIENCE





- O nas
- Zakres działalności
- Portfolio Klientów
- Przykłady naszych prac

# .RITF – specjalista w obszarach:



## KONKURSY/ LOTERIE B2C

### Kompleksowa realizacja:

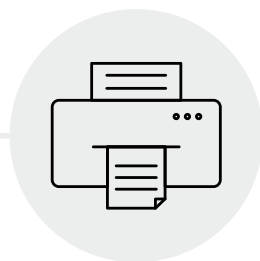
- Konkursów konsumenckich
- Loterii
- Programów lojalnościowych



## PROMOCJE B2B

### Kompleksowa realizacja:

- Programów wsparcia sprzedaży detal/hurt
- Programów lojalnościowych



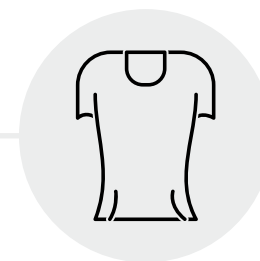
## PRODUKCJA POS/POLIGRAFIA

- Własny park produkcyjny POS



## OBSŁUGA GRAFICZNA

- Studio graficzne DTP/Interactive
- 5 stanowisk



## MATERIAŁY PROMOCYJNE

- Gadżety
- Tekstylia
- Bezpośredni import Azja

# .RITF – jak działamy - specjaliści w działaniu

---

**.RITF**  
sophisticated marketing



Kreujemy nowoczesne rozwiązania marketingowe



Intensywnie rozwijamy digital



Dostosowujemy narzędzia marketing mixu do zadań



Budujemy relacje z naszymi Klientami



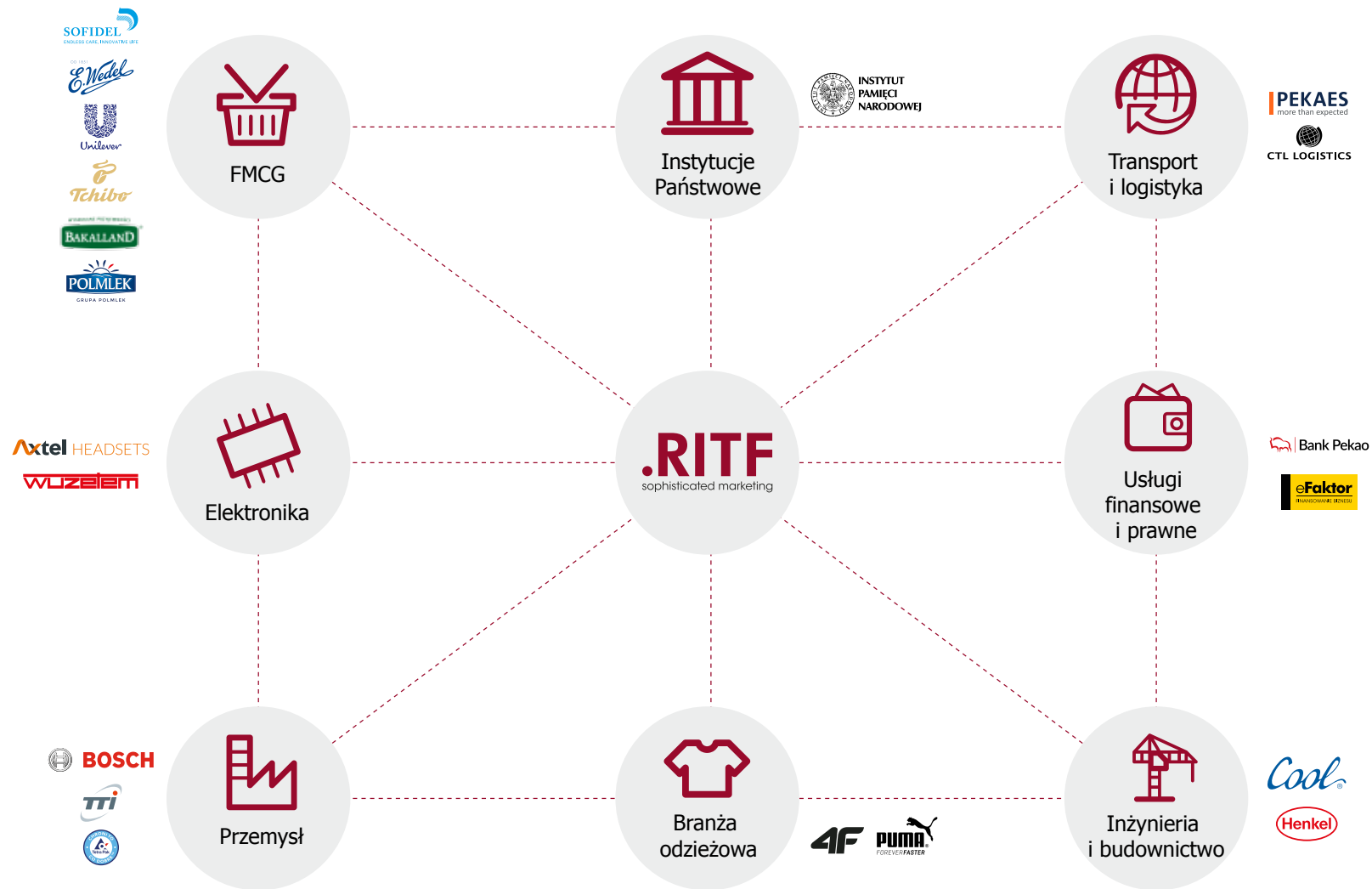
Nasze działania rozwijają business naszych Klientów



Nieustająco inwestujemy w nowe technologie

**.RITF**  
sophisticated marketing

# .RITF – doświadczenie w wielu branżach - klienci



# .RITF – o nas

---

- Firma RITF advnet Polska powstała w 2005 roku.
- Nasza kadra posiada wieloletnie doświadczenie marketingowo-sprzedażowe dla międzynarodowych marek FMCG.
- Posiadamy własne zaplecze produkcji poligraficznej i graficznej maszyny Offsetowe ROLAND i cyfrowe KONICA MINOLTA dzięki czemu znacznie ograniczamy koszty naszych Klientów.
- Od 2007 roku jesteśmy członkiem PSI Promotional Product Service Institute.
- W 2009 roku zostaliśmy partnerem programu „Solidni w Biznesie”, prowadzonego przez GJC Inter Media, organizatora Międzynarodowych Dni Marketingu, PR i Reklamy Rema Days.
- W 2011 roku zostaliśmy wyróżnieni nagrodą przez Państwową Inspekcję Pracy za zajęcie II miejsca w XVIII edycji konkursu
- W latach 2011, 2012, 2016, 2017 oraz 2018 roku zostaliśmy laureatem rankingu „Gazele Biznesu 2011/2012/2016/2017/2018 r.”, organizowanej Przez Bonnier Press Group – Puls Biznesu.
- W latach 2014 roku otrzymaliśmy tytuł „Geparda Biznesu”.
- Współpracujemy i jesteśmy członkiem sygnatariuszem „Polskiej Karty Dobrych Praktyk Category Managementu”.
- W 2016 roku otrzymaliśmy nagrodę „Golden Arrow 2016” w kategorii program lojalnościowy B2B.
- Jesteśmy członkiem-założycielem Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych (PIAP)



# Zarząd

---



## Jakub Wlazło

---

**Prezes Zarządu, założyciel  
oraz główny udziałowiec**

Absolwent Wyższej Szkoły Zarządzania  
w Warszawie i MBA Business University  
of London

- 20-letnie doświadczenia zawodowe w działach sprzedaży i marketingu koncernów: Unilever, Pepsi-Cola, Henkel, Cussons, Bols – Remy.
- Z sukcesem wprowadzone na polski rynek między innymi marki: Pollena 2000, Dove, Persil, Taft, Pepsi Max, Luksja, E, Bols Vodka, Soplita Vodka, Gallo Vines.
- W 2005 staje się założycielem firmy, od 2006 roku Dyrektor Zarządzający .RITF.
- Autor publikacji z zakresu strategii marketingowej dla „Media i Marketing”, „Życie Handlowe”, „Gazeta Handlowa”.
- Ekspert Business Centre Club.



## Agnieszka Sędzikowska

---

**Prokurent oraz współudziałowiec**

Absolwentka Wyższej Szkoły Handlu i Prawa  
w Warszawie

- 15-letnie doświadczenie zawodowe w obszarach obsługi klienta i sprzedaży, m.in. dla organizacji: Intrum Justitia, Diageo.
- Na swoim koncie posiada wiele opracowanych procedur wdrożonych w organizacjach międzynarodowych z zakresu obsługi klienta oraz logistyki.
- Od 2012 roku Członek Zarządu Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych.
- W 2014 roku wybrana ponownie do Zarządu PIAP.
- Posiada certyfikat Ministerstwa Finansów z zakresie organizacji i obsługi loterii oraz konkursów



**Realizacje**  
**Projekty**  
**Referencje**

# Programy handlowe B2B – kluczowa umiejętność



# Programy handlowe B2C

**WIELKA PROMOCJA KOLEKCYJONERSKA 5+1 GRATIS**

Kupując auto Majorette otrzymasz ulotkę promocyjną z miejscami na pieczątki. Zbierz 5 pieczątek z tego samego sklepu, a 1 samochód z serii limitowanej dostaniesz w prezencie!\*

LIMITOWANA KOLEKCJA

MATOWA KARTKA  
AUTA SPORTOWE

SIMBA

Kup 5 metalowych modeli pojazdów Majorette, a 1 samochód z serii limitowanej dostaniesz GRATIS!\*

LIMITOWANA KOLEKCJA

AUTA SPORTOWE MATOWA KARTKA

SIMBA · DICKE · GROUP

**IGNITE ULTIMATE**  
ULTIMATE ENERGY RETURN.  
ULTIMATE CUSHIONING.

**ZRÓB ZAKUPY I ODBIERZ SŁUCHAWKI**

**TRAIN WITH MUSIC**

#CROSSTHELINE

**PUMA**  
FOR THE FASTER

**ZRÓB ZAKUPY I ODBIERZ SŁUCHAWKI**

**TRAIN WITH MUSIC**

#CROSSTHELINE

# Programy wsparcia sprzedaży konsument/handel

- Specjalizujemy się w kreacji i obsłudze programów lojalnościowych.
- Zrealizowaliśmy kilkanaście projektów na rynku FMCG i B2B, w szczególności dla klientów: Sofidel, Bosch, Tchibo, Dörken, Alcatel, WUZETEM, JMP Flowers – z budżetami przekraczającymi 1.000.000 Euro.





# Kreacja / Studio Graficzne

- Profesjonalnie wyposażone, wielostanowiskowe studio graficzne
- Wysokiej klasy specjaliści od kreacji, UI/UX, Web Developerzy i Programiści
- Projektowanie i budowanie stron internetowych
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Projektowanie opakowań/etykiet/standów/display
- Dziesiątki zrealizowanych i wygranych przetargów kreatywnych
- Wieloletnie doświadczenie i pasja w tworzeniu Wdrożona platforma Adobe Creative Cloud
- Praca na systemach OS X oraz Windows



Adobe® Creative Cloud™



# Niestandardowe działania PR

- Wdrażamy w życie działania promocyjne wspierane przez znane osoby publiczne.
- Wśród osób medialnych z którymi współpracowaliśmy znajdują się m.in. Dorota Gardias, Adam Klimek, Maciej Wisławski, Łukasz Byśkiniewicz, Omenaa Mensah.



Dorota Gardias – prezenterka telewizyjna, pogodynka, ambasadorka kampanii Bezpieczny Warsztat



# Niestandardowe działania PR



Adam Klimek – mechanik samochodowy, gospodarz telewizyjnego show „Samochód marzeń – kup i zrób”, ambasador kampanii Bezpieczny Warsztat



Kampania społeczna bezpiecznywarsztat.pl



Łukasz Byśkiniewicz – rajdowiec, producent i dziennikarz TVN Turbo, ambasador kampanii Majorette



Relaunch marki Majorette



# Niestandardowe działania PR

Kalendarz 2016 dla Omenaa Foundation oraz firmy Itaka



Omenaa Mensah  
– prezenterka pogody, założycielka i prezes fundacji  
Omenaa Foundation, a także właścicielka marki Ammadora



# Wsparcie działań – produkcja filmowa, sesje kreatywne

---



# Produkcja

---

## DRUK CYFROWY

- Druk na maszynie cyfrowej Canon imagePress C6010 S
- Druk na maszynach Konica Bizhub PRO C6500 i PRO 1050
- Proof cyfrowy Epson PRO
- Ploter tnący.
- Uszlachetnianie druku.
- Ciąg produkcji w macie i UV.
- Produkcja czynna codziennie od 7:00 do 19:00.
- Druk na życzenie w 24 h.
- Druk w oparciu o kalkulacje do 72 h.

## DRUK OFFSETOWY

- Druk do formatu B2
- Maszyna ROLAND – 5 kolorów, wydajność 150.000/doba.
- Introligatornia – na maszynach Ideal i Adast.
- Ciąg broszurowy – CB Konica X2, wydajność 52.000 kopii/zmiana robocza.

Canon



KONICA MINOLTA

EPSON

manroland



# Produkcja POS / Gifty / Odzież Promocyjna

## POS / GIFTY

- Bezpośrednia umowa z Mid Ocean Brands – największym dostawcą gadżetów promocyjnych na świecie.
- Franczyza 2 katalogów ofertowych.
- Coroczna specjalna oferta świąteczna dystrybuowana od września.
- Produkcja na życzenie, czyli praca z produktem zaprojektowanym i wytworzonym pod klienta.
- Produkcja indywidualna w oparciu o umowę partnerską z Domestic Asia z siedzibą w Indonezji.

## ODZIEŻ PROMOCYJNA

- Oferujemy gotowe wzory odzieży od najlepszych producentów krajowych i zagranicznych.
- Bezpośrednia dystrybucja (ceny dystrybutora platynowego) Promo Stars – LPP (marki Reserved, Mohito, Sinsay, House)
- Oferujemy między innymi produkty marek Harvest, Hannes, Fruit of The Loom.
- Indywidualne projekty.



# Catman

- Bazując na wieloletnich doświadczeniach naszej kadry zarządzającej oferujemy pełne wdrożenie procesu Category Managementu.
- Z sukcesem wdrożyliśmy programy dla wielu znaczących marek i kategorii produktów w sieciach hipermarketów oraz stacji benzynowych.
- Jesteśmy w pełni przygotowani technicznie w odpowiednie oprogramowania do obsługi projektów (Apollo, ProSpace).
- Zapewniamy obsługę procesu od momentu inicjatywy poprzez przygotowanie projektu, realizację badań do momentu zmiany ustawień półek u klienta oraz analizę zamknięcia procesu



# Portfolio klientów

---

# Portfolio klientów w ciągłej współpracy



**PEKAO S.A.**  
pełna obsługa komunikacji wewnętrznej,  
employer branding



**WUZETEM**  
web design, kreacja ATL, kreacja BTL,  
programy B2B / B2C, druk/poligrafia,  
gadżety, 360° marketing



**IPN/PRZYSTANEK HISTORIA**  
web design, social media, kreacja ATL, kreacja BTL,  
druk/poligrafia, gadżety



**SOFIDEL**  
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,  
gadżety, tekstylia, 360° marketing



**BOSCH**  
Technologia bliżej nas  
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,  
gadżety, tekstylia, 360° marketing



**WEDEL**  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



**BERLIN-CHEMIE**  
kreacja i druk materiałów komunikacji wewnętrznej



**COOL**  
web design, kreacja i druk materiałów promocyjnych,  
360° marketing



**JMP FLOWERS**  
web design, social media, kreacja ATL, kreacja BTL,  
druk/poligrafia, gadżety, 360° marketing



**HENKEL**  
obsługa digital i obsługa interaktywna kreacja i produkcja  
materiałów promocyjnych  
marki: Pattex, Ceresit, Stop Wilgoci



**4F**  
web design i obsługa kampanii interaktywnych,  
kreacja i promocja materiałów promocyjnych



**BAKALLAND**  
kreacja BTL, programy B2B / B2C, druk/poligrafia,  
gadżety, tekstylia, 360° marketing



**TECHTRONIC INDUSTRIES**  
web design, kreacja BTL,  
kreacja i druk materiałów promocyjnych, gadżety



**CTL LOGISTICS**  
kreacja i druk materiałów promocyjnych



**TETRA PAK**  
kreacja i druk materiałów promocyjnych,  
employer branding



**PEKAES**  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych obsługa  
komunikacji wewnętrznej employer branding



**PUMA POLAND S.A.**  
web design, kreacja BTL, programy B2B / B2C,  
druk/poligrafia, obsługa komunikacji wewnętrznej



**POLMLEK**  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



**TCHIBO**  
kreacja i obsługa graficzna materiałów promocyjnych



**UNILEVER**  
kreacja i obsługa graficzna materiałów promocyjnych



**BRITA**  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



**AXTEL HEADSETS**  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



**eFAKTOR**  
web design, programy B2B / B2C,  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



**PRZEDSZKOLA POMARAŃCZOWA CIUCHCIA**  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych



**FAMILY BUSINESS NETWORK**  
kreacja i produkcja materiałów promocyjnych

# **Realizacje**

---



# Pakiet Korzyści DELTA – program B2C



  
GOLDEN  
ARROW  
2016



# Programy handlowe B2B – Sofidel

**Tylko Regina Promocja z nagrodami**  
Edycja Wiosna-Lato 2019

**Regina**  
*Paper for people*

<p><b>SAMSUNG</b></p> <p>Gogle VR Samsung Gear VR z kontrolerem</p> <p><b>75</b></p>	<p><b>Pioneer</b></p> <p>Radio samochodowa Pioneer</p> <p><b>80</b></p>	<p><b>HUAWEI</b></p> <p>Laptop Huawei MateBook X Pro</p> <p><b>520</b></p>	<p><b>VORWERK</b></p> <p>Thermomix I Cook-Key</p> <p><b>520</b></p>
<p><b>zalmer</b></p> <p>Wyciskarka wieloobrotowa Zalmer</p> <p><b>80</b></p>	<p><b>PHILIPS</b></p> <p>Lokówka do włosów Philips</p> <p><b>85</b></p>	<p><b>LG</b></p> <p>TV LG 75" 4K</p> <p><b>650</b></p>	
<p><b>BRAUN</b></p> <p>Szczoteczki elektryczne Braun z 2 szt.</p> <p><b>90</b></p>	<p><b>CLATRONIC</b></p> <p>Kostarka do lodu Clatronic</p> <p><b>90</b></p>	<p><b>LG</b></p> <p>Robot planetarny Clatronic</p> <p><b>90</b></p>	
<p><b>PHILIPS</b></p> <p>Seszonka do włosów Philips</p> <p><b>90</b></p>	<p><b>Tefal</b></p> <p>Parownica do ubrań Tefal</p> <p><b>90</b></p>	<p><b>JBL</b></p> <p>Głośnik mobilny JBL</p> <p><b>90</b></p>	

# Programy handlowe – JMP Flowers



# Kampania społeczna bezpiecznywarsztat.pl



Adam Klimek  
poleca: bezpiecznywarsztat.pl

**Mechanicy polecają  
części niezależnych  
producentów.**

Wybieraj jakość.  
Oszczędzaj czas i pieniądze.

[www.bezpiecznywarsztat.pl](http://www.bezpiecznywarsztat.pl)





# Kampania bezpiecznywarsztat.pl – II edycja



Ambasador kampanii  
Dorota Gardias



# Promocje Buy&Get – kreacja, produkcja POS





# Sektor FMCG – Produkcja POS

OD 1851

**E. Wedel**

**WEDLOVE**

NOWE SMAKI  
ZURAWINA  
POHARACZKA

**AMERYKANKI**

NOWOCY  
EDYCJA  
LIMITOWANA

**MIEĆ CIASTKO...  
...I ZJEŚĆ CIASTKO**

Ciastka od E. Wedel

- Nowa szata graficzna opakowań
- Nowa nazwa WEDLOVE – nawiązująca do marki
- Idealny produkt na lato
- Wsparcie w mediach

OD 1851

**E. Wedel**

**DANE RYNKOWE – SEGMENT CIASTEK**

- Segment Ciastek to pierwszy pod względem wartości sprzedaży segment słodczy w Polsce – stanowi blisko **22%** wartości sprzedaży w kategorii Słodzycze\*
- Ekwiwalent aktywuje sprzedaż w 3 największych segmentach ciastek: kruche bez polewy czekoladowej; biszkopty z czekoladą i wafle bez czekolady. Segmenty te stanowią razem **58,1%** wartości sprzedaży w kategorii ciastek\*

**SEZON NA CIASTKA – CAŁY ROK!**

- Ciastka to idealny produkt na lato – segment zachowuje stabilną sprzedaż na przestrzeni całego roku\*\*
- W okresie letnim portfolio E. Wedel w segmencie ciastek będzie dodatkowo wspierane w mediach: Internet, PR i na nośnikach POS

**W odpowiedzi na poszukiwanie nowości i różnorodności przez konsumentów, E. Wedel do oferty stałej wprowadza nowości rynkowe: Amerykanki o smaku pomarańczowym i edycję limitowaną Amerykanki o smaku zurawinowym**

**ATRAKCYJNE NOWOŚCI W OFERCIE CIASTEK**

- Nowa szata graficzna oferty ciastek i wafli od Wedla
  - Logotyp i czekoladowa fala – symbol spójności graficznej marki E. Wedel – zapewnia widoczność na półce, przyciągająca wzrok konsumenta
  - Ikona podkreślająca gwarancję najwyższej jakości
- Nowa nazwa biszkoptów – WEDLOVE – nawiązująca do marki

**SEZON NA CIASTKA – CAŁY ROK!**

Ciastka to idealny produkt na lato – segment zachowuje stabilną sprzedaż na przestrzeni całego roku\*\*

W okresie letnim portfolio E. Wedel w segmencie ciastek będzie dodatkowo wspierane w mediach: Internet, PR i na nośnikach POS

PR, INTERNET, POS

**AMERYKANKI** NOWOŚĆ! **AMERYKANKI** EDYCJA LIMITOWANA

**58,1% WARTOŚCI SPRZEDAŻY**

Segment	Wartość Sprzedaży
Ciastka kruche bez polewy czekoladowej	32,8%
Wafle bez czekolady	14,8%
Biszkopty z czekoladą	10,5%
Ciastka z czekoladą	14,8%
Inne	13,3%
<b>Wszystkie</b>	<b>58,1%</b>

\*Dane: Nielsen, 4Q3 2014 – 4Q3 2015, wartość sprzedaży cen brutto

\*\*Dane: Nielsen, 4Q3 2014 – 4Q3 2015, wartość sprzedaży cen brutto

# BOSCH – kreacja i produkcja POS

**BOSCH**

**TYLKO JEDEN KLIK**

X-LOCK. Rewolucyjny system wymiany sprzętu.

**X-LOCK**

Współpraca z partnerami: Inoac, Bosch Professional.

## EXTRA REWOLUCYJNY SYSTEM

Najprostszą rozwiązanie do codziennej pracy z uyciem szliferk kątowych.

**NAJPROSZCZA WYMIANA** → **WYGODA**

Demontaż i montaż szlifierki w kilka sekund. Wszystko za pomocą klik! W celu wymiany szlifierki wystarczy przycisnąć przycisk, a szlifierka bez problemu zostanie oddzielona.

**MONTAŻ**

**KLIK!**

Przebieg montażu szlifierki.

**DEMONTAŻ**

**KLIK!**

Przebieg demontażu szlifierki.

**BEZ POPRAWEK** → **EFEKTYWNOŚĆ**

Wiele możliwości umocowania szlifierki umożliwia pracę. Nowy system pozwala na precyzyjne ustawienie bez konieczności ingerencji w narzędzie.

**KOMPATYBILNOŚĆ** → **WSZECHSTRONNOŚĆ**

Pracując z szlifierką X-LOCK możesz do standardowych szlifierk kątowych. Szeroka gama 150 mm szlifierk umożliwia szerokie przygotowanie do wielu różnych prac i zastosowań.

**KLIK**

**BEZPIECZEŃSTWO** → **BEZAWOONÓŚĆ**

Dzięki systemowi "klik" zawsze masz jedną rękę wolną, aby przetestować i bezpiecznie zamocować narzędzie przed użyciem. Nie ma potrzeby sprawdzania szczelności.

© 2014 Bosch Power Tools | 2 618 929 999 | Bosch Power Tools

© 2014 Bosch Power Tools | 2 618 929 999 | Bosch Power Tools

# 4F – Konkurs „Super Bohater” - Programy B2C - kreacja i wdrożenie w rynek

---





# PUMA Trac – Programy B2C - kreacja i wdrożenie w rynek



# Programy B2B/B2C – relaunch marki Majorette

The image displays a promotional campaign for the Majorette brand relaunch. It features three main elements:

- Computer Monitor:** Shows a website interface with a rally car and a man in a red jacket. The text on the screen includes "Nagrody" (Prizes) and lists two options: "x11 Przejazd po odcinku specjalnym z Łukaszem Byśkiniewiczem" and "x100 Model z serii limitowanej wraz z grafikiem i autografem Łukasza".
- Small Photo:** Shows a man in a red jacket and a child in a blue jacket sitting at a table with various toy cars.
- Large Poster:** Titled "WYGRAJ JAZDĘ Z KIEROWCĄ RAJDOWYM" (Win a ride with a rally driver). It features a man and a child in front of a garage with a "MAJORETTE" sign. The poster offers two prizes: "x11 przejazd" (ride) and "x100 model limitowany" (limited edition model). The text "WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I WYGRAJ PRZEJAZD PO SPECJALNYM ODCINKU RAJDOWYM Z ŁUKASZEM BYŚKINIEWICZEM LUB MODEL Z SERII LIMITOWANEJ" (Participate in the contest and win a ride on a special rally stage with Łukasz Byśkiniewicz or a limited edition model) is prominently displayed. The contest rules are listed as:
  - #1 KUP SAMOCHÓDZIK MAJORETTE I POKAŻ NAM SWOJĄ KOLEKCJĘ.
  - #2 ODWIEDŹ STRONĘ INTERNETOWĄ WWW.KONKURSMAJORETTE.PL
  - #3 IMIĘ SIĘ ZDJĘĆ I WYGRAJ!The contest website is "KONKURSMAJORETTE.PL".

# Tchibo – POS, systemy ekspozycyjne





# Bank Pekao – kreacja i produkcja POS - materiały wewnętrzne



# Pekaes – kreacja i produkcja POS



**PEKAES** more than expected

## Zakres usług PEKAES

### Przesyłki drobnicowe krajowe i międzynarodowe (LTL)

1. Odbiór przesyłki od Nadawcy.
2. Transport przesyłki samochodem (CODI) do pierwszego terminalu przeładunkowego (w regionie Nadawcy).
3. Przygotowanie przesyłki do transportu samochodem liniowym do terminalu drugiego (w regionie Odbiorcy).
4. Transport przesyłki samochodem liniowym do terminalu drugiego.
5. Przekierowanie przesyłki w terminalu drugim (właściwym dla regionu Odbiorcy) do transportu samochodem dystrybucyjnym (CODI) do miejsca dostawy.
6. Transport samochodem dystrybucyjnym (CODI).
7. Dostarczenie przesyłki na miejsce docelowe w czasie ustalonym z Klientem/Odbiorcą.

**Przesyłki całopojazdowe krajowe i międzynarodowe (FTL)**

1. Odbiór przesyłki od Nadawcy (ładunek całopojazdowy - FTL).
2. Transport ładunku w Polsce i na świecie.
3. Dostarczenie ładunku w miejsce określone przez Klienta.

### Transport Intermodalny

Świadczymy usługi transportu całokontenerowego morskiego i kolejowego oraz przesyłek drobnicowych kontenerowych, kolejowych, morskich i lotniczych oraz czarterów lotniczych.

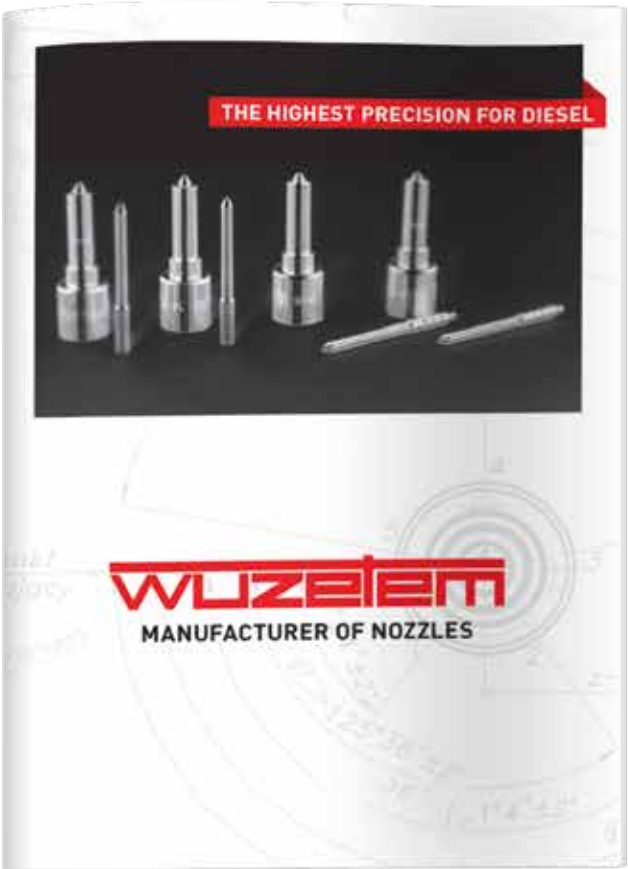
### Logistyka

W naszych magazynach logistycznych, na ponad 50 000 m<sup>3</sup> składujemy i zarządzamy towarami naszych Klientów.

### Nasze dodatkowe usługi

- Obsługa Celna,
- Organizacja przewozów promowych,
- Sprzedaż paliwa.

# WUZETEM – kreacja i produkcja POS



NUMER	WYKONAWCA	DATA	WYKONAWCA	DATA	WYKONAWCA
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...
51	...	...	...	...	...
52	...	...	...	...	...
53	...	...	...	...	...
54	...	...	...	...	...
55	...	...	...	...	...
56	...	...	...	...	...
57	...	...	...	...	...
58	...	...	...	...	...
59	...	...	...	...	...
60	...	...	...	...	...
61	...	...	...	...	...
62	...	...	...	...	...
63	...	...	...	...	...
64	...	...	...	...	...
65	...	...	...	...	...
66	...	...	...	...	...
67	...	...	...	...	...
68	...	...	...	...	...
69	...	...	...	...	...
70	...	...	...	...	...
71	...	...	...	...	...
72	...	...	...	...	...
73	...	...	...	...	...
74	...	...	...	...	...
75	...	...	...	...	...
76	...	...	...	...	...
77	...	...	...	...	...
78	...	...	...	...	...
79	...	...	...	...	...
80	...	...	...	...	...
81	...	...	...	...	...
82	...	...	...	...	...
83	...	...	...	...	...
84	...	...	...	...	...
85	...	...	...	...	...
86	...	...	...	...	...
87	...	...	...	...	...
88	...	...	...	...	...
89	...	...	...	...	...
90	...	...	...	...	...
91	...	...	...	...	...
92	...	...	...	...	...
93	...	...	...	...	...
94	...	...	...	...	...
95	...	...	...	...	...
96	...	...	...	...	...
97	...	...	...	...	...
98	...	...	...	...	...
99	...	...	...	...	...
100	...	...	...	...	...

# TTi Ryobi - Kreacja produkcja POS



**.RITF**  
sophisticated marketing

Wszelkie rozwiązania i pomysły przedstawione w tej prezentacji są własnością .RITF