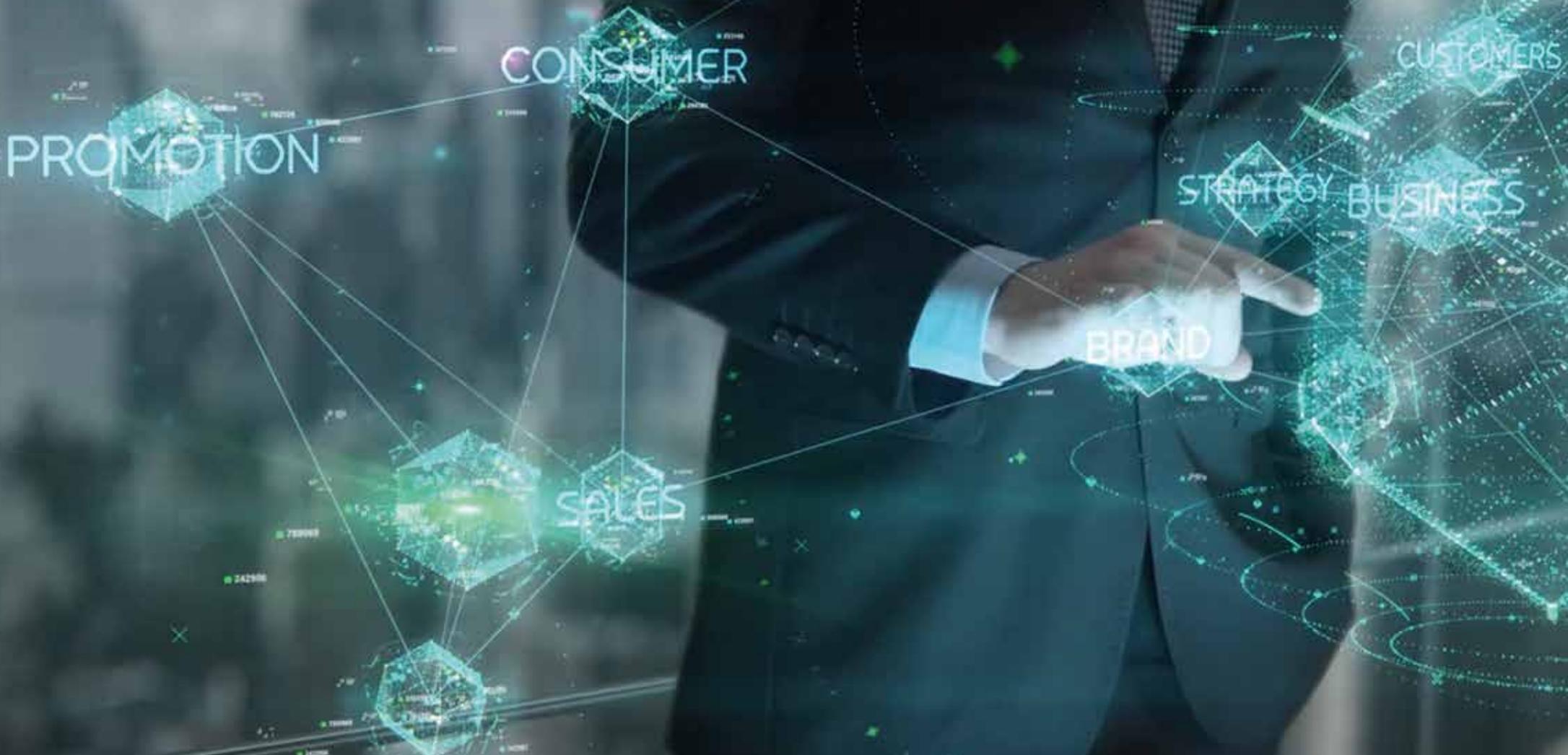


.RITF
sophisticated marketing



- About Us
- Range of Services
- Client Portfolio
- Examples of our work

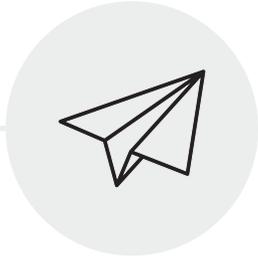
.RITF – specialist in the...



COMPETITIONS/ LOTTERIES B2C

Comprehensive implementation:

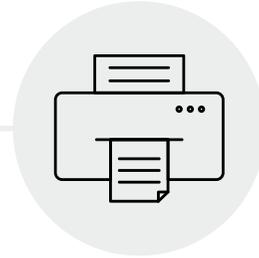
- Consumer competitions
- Lottery
- Loyalty programs



B2B PROGRAMS

Comprehensive implementation:

- Retail / wholesale sales support programs
- Loyalty programs



POS/PRINTING

- Own POS production park



GRAPHIC DESIGN

- Graphic design studio
DTP/Interactive
- 5 stands



PROMOTIONAL MATERIALS

- Gadgets
- Textiles
- Direct import from Asia

.RITF – How we work



We create modern marketing solutions



We intensively develop digital



We adjust a variety of marketing tools to each task



We build long lasting relationships with our clients



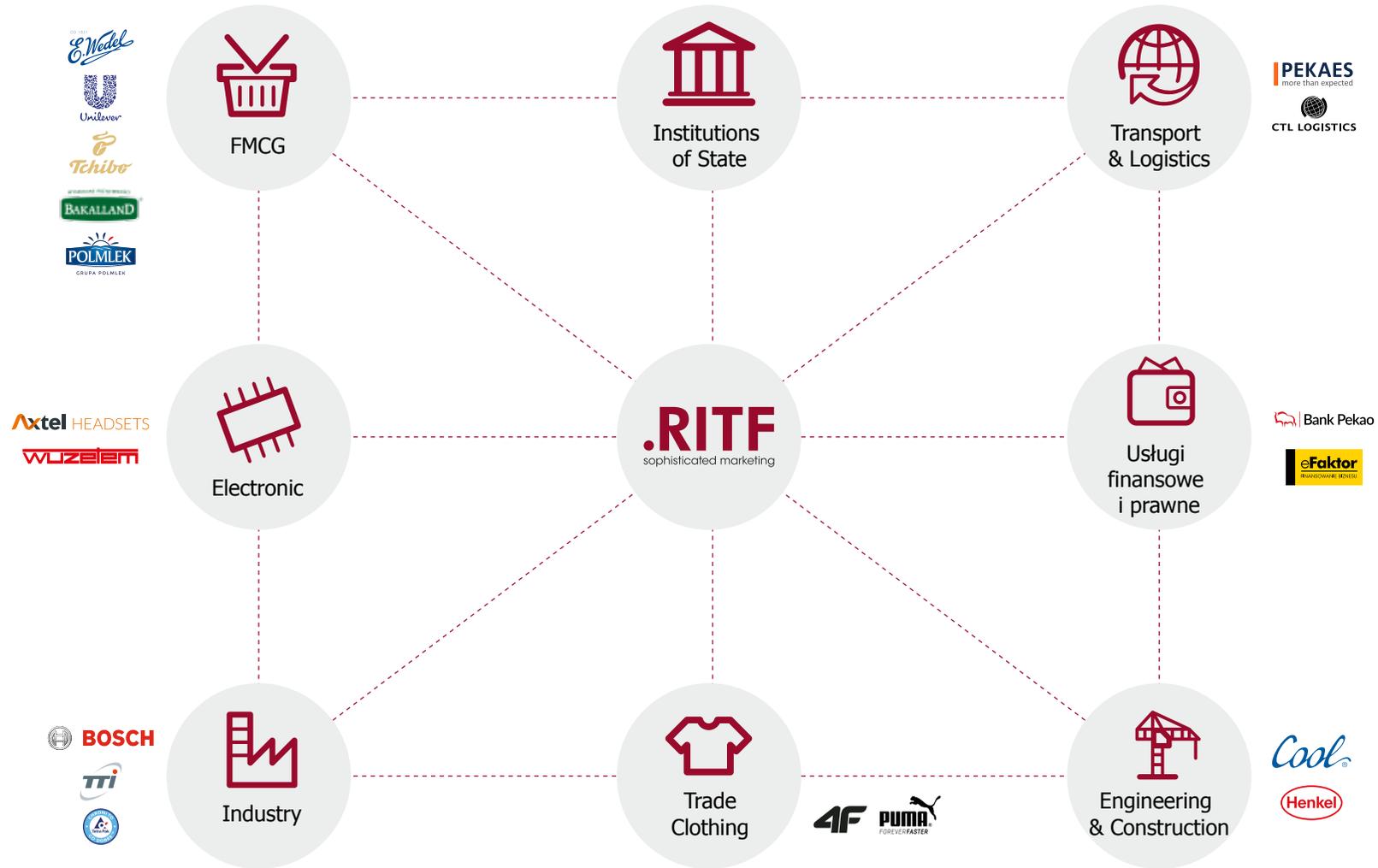
Our work helps develop the businesses of our clients



We consistently invest in new technologies

.RITF
sophisticated marketing

.RITF – Experience in many industries

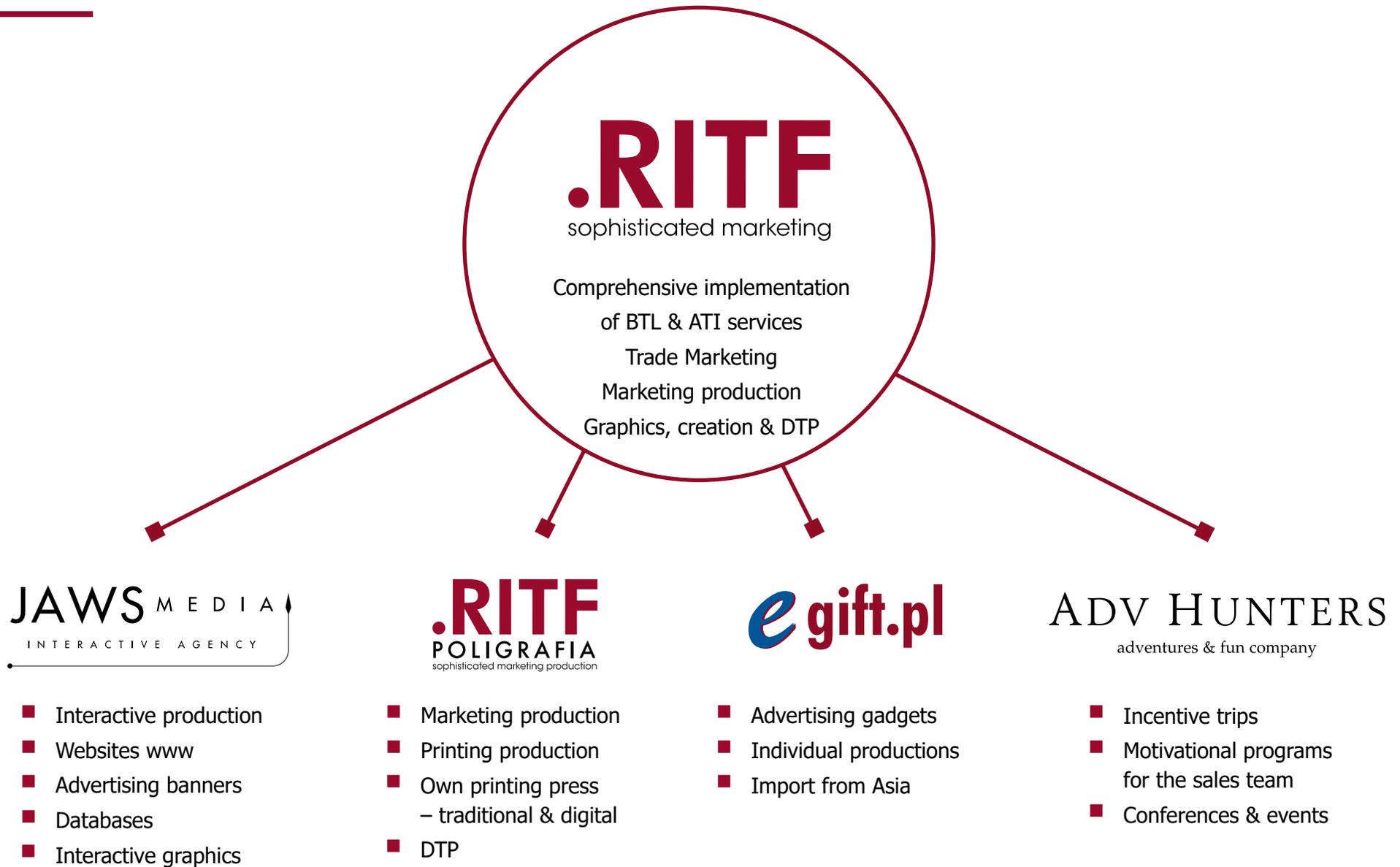


.RITF – About Us

- RITF advnet Poland was founded in 2005.
- Our team has many years of marketing and sales experience for international FMCG brands.
- We have our own facilities for printing and graphic production with the Roland offset machines & digital KONICA MINOLTA, thanks to which we are able to greatly reduce costs & pass on the savings on to our customers.
- In 2007, we became a member of PSI Promotional Product Service Institute.
- In 2009, we became a partner of a program "Solidni w Biznesie" led by GJC Inter Media, organizers of International Marketing Days, PR & Rema Days Adverts.
- In 2011, we were awarded by National Labour Inspectorate for taking second place in the XVIII edition of the competition.
- In 2011, 2012, 2016, 2017 & 2018, we became the laureate ranking "Gazele Biznesu 2011/2012/2016/2017/2018 r." , organized by the Bonnier Press Group – Puls Biznesu.
- In 2014, we were awarded the title of „Gepard Biznesu”.
- We work with and are a signatory member of "Polska Karta Dobrych Praktyk Category Management”.
- In 2016, we were awarded the „Golden Arrow 2016” award in the B2B loyalty program category.
- We are a founding member of the Polish Chamber of Promotional Articles (PIAP)



Company structure



Management



Jakub Wlazło

**President of the Board,
founder & the main shareholder**

A graduate of the Collage of Management in Warsaw & MBA Business University of London

- 20 years of professional experience in sales & marketing at: Unilever, Pepsi-Cola, Henkel, Cussons, Bols – Remy.
- Successfully introduced the following brands to the Polish market: Pollena 2000, Dove, Persil, Taft, Pepsi Max, Luksja, E, Bols Vodka, Soplita Vodka, Gallo Vines.
- In 2005, he became the founder of the company & in 2006 he became the managing director of .RITF.
- Author of publications on marketing strategy for: „Media i Marketing”, Życie Handlowe”, „Gazeta Handlowa”.
- Business Centre Club expert.



Agnieszka Sędzikowska

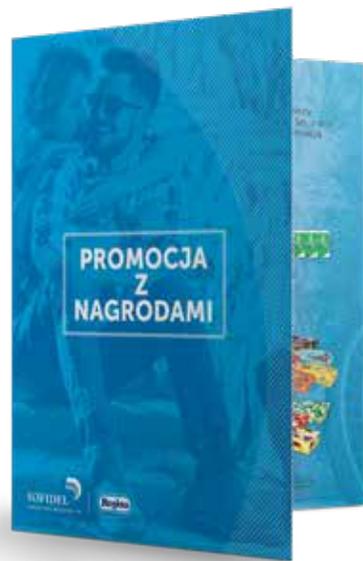
Proxy & shareholder

A graduate of the School of Commerce & Law in Warsaw

- 15 years of professional experience in customer service & sales, among others, for the organisations: Intrum Justitia, Diageo.
- Has completed many implemented procedures in international organizations the field of customer service and logistics.
- Member of the Board of the Polish Chamber of Promotional Articles since 2012
- In 2014, she was re-elected to the PIAP Board.
- Has a certificate of the Ministry of Finance in the field of organization & operation of lotteries & competitions

Realizations
Projects
References

B2B trading programs – Key skill



B2C trading programs

WIELKA PROMOCJA KOLEKCYJONERSKA 5+1 GRATIS

Kupując auto Majorette otrzymasz ulotkę promocyjną z miejscami na pieczątki. Zbierz 5 pieczątek z tego samego sklepu, a 1 samochód z serii limitowanej dostaniesz w prezencie!*

LIMITOWANA KOLEKCJA

Kup 5 metalowych modeli pojazdów Majorette, a 1 samochód z serii limitowanej dostaniesz GRATIS!*

MATOWA KARTKA AUTA SPORTOWE

SIMBA

SIMBA · DICKE · GROUP

IGNITE ULTIMATE
ULTIMATE ENERGY RETURN.
ULTIMATE CUSHIONING.

ZRÓB ZAKUPY I ODBIERZ SŁUCHAWKI

TRAIN WITH MUSIC

#CROSSTHELINE

PUMA
FOR THE FASTER

ZRÓB ZAKUPY I ODBIERZ SŁUCHAWKI

TRAIN WITH MUSIC

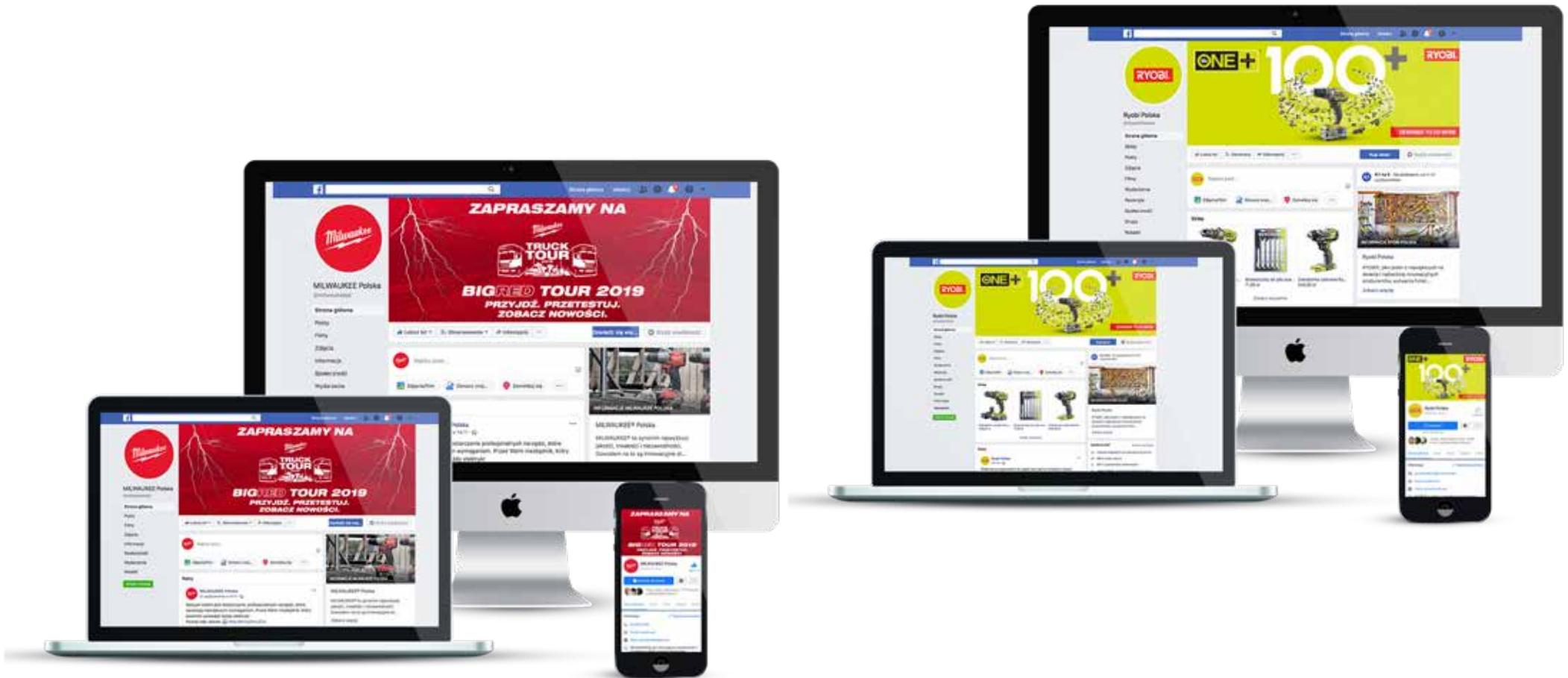
#CROSSTHELINE

Consumer / trade sales support programs

- We specialize in the creation and operation of loyalty programs
- We have completed several projects on the FMCG & B2B markets for the following clients: Sofidel, Bosch, Tchibo, Dörken, Alcatel, WUZETEM, JMP Flowers – with budgets exceeding 1.000.000 Euro.



Social Media – Milwaukee/Ryobi Facebook Profile



Creation / Graphic Studio

- A professionally equipped, multi-user graphic studio
- High-class creative specialists, UI / UX, Web Developers & Programmers
- Designing and building websites
- Visual identity design
- Designing packaging / labels / stands / displays
- Dozens of completed and won creative auctions
- Many years of experience as well as passion in creating projects using the Adobe Creative Cloud platform
- We work on OS X & Windows



Adobe® Creative Cloud™

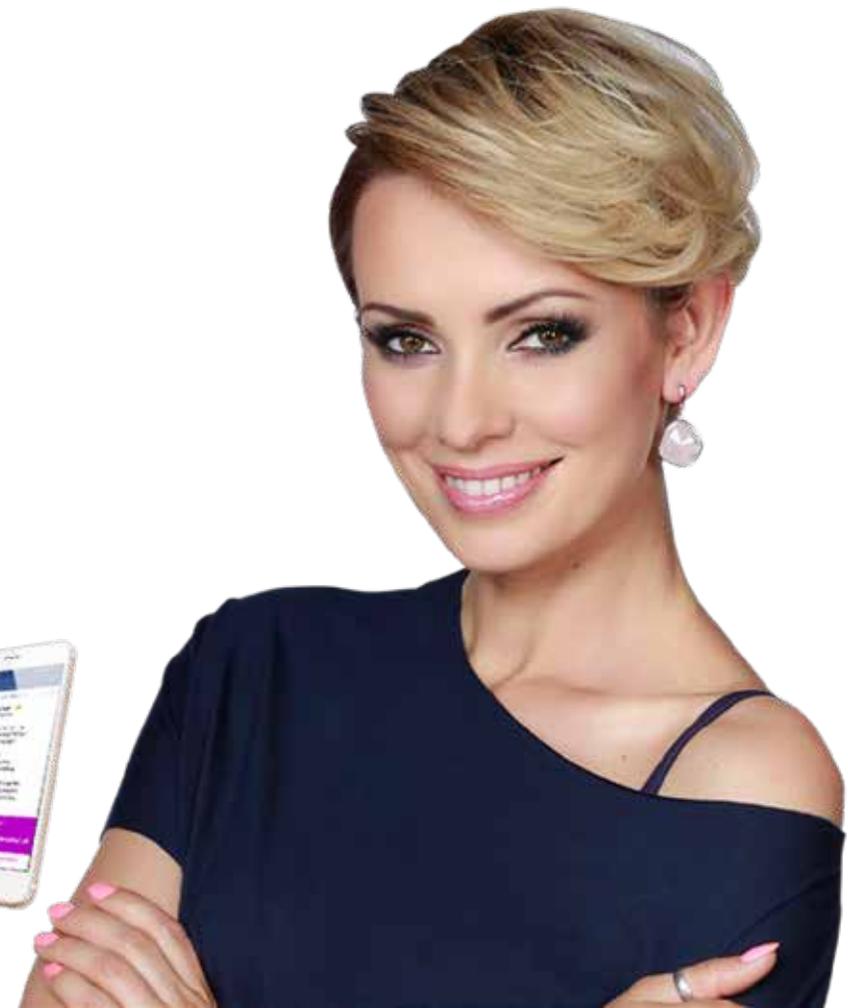


Non-standard PR activities

- We implement promotional activities supported by well known public figures
- Among the media people we work with, among others, are. Dorota Gardias, Adam Klimek, Maciej Wisławski, Łukasz Byśkiniewicz, Omenaa Mensah.



Dorota Gardias – TV presenter,
weather presenter, Bezpieczny
Warsztat campaign ambassador



Non-standard PR activities



Adam Klimek – mechanic,
host of TV show
„Samochód marzeń
– kup i zrób”, campaign
ambassador for Bezpieczny
Warsztat



Social campaign
bezpiecznywarsztat.pl



Łukasz Byśkiniewicz
– Rally driver, producer &
journalist for TVN Turbo,
campaign ambassador for
Majorette



Relaunch of Majorette brand

Non-standard PR activities

Calendar 2016 for Omenaa Foundation & the firm Itaka



Omenaa Mensah
– weather presenter, founder and president of the
Omenaa Foundation, as well as the owner of the Ammadora brand

Support for activities – Film production, creative sessions



Production

DIGITAL PRINTING

- Print on Canon imagePress C6010 S digital machine.
- Print on Konica Bizhub PRO C6500 & PRO 1050.
- Digital proof Epson PRO.
- Cutting plotter.
- Print finishing.
- Print production in matt & UV.
- Production is open daily from 7:00 to 19:00.
- Printing on request in 24 h.
- Print based on calculations up to 72 h.

TRADITIONAL PRINTING

- Print to B2 format
- ROLAND machine – 5 colors, capacity 150.000 / day.
- Bookbinding room – on Ideal i Adast machines.
- CB Konica X2 brochure string, capacity 52.000 copies / shift.



Canon



KONICA MINOLTA

EPSON

manroland

Production POS / Gifts / Promotional Clothing

POS / GIFTS

- Direct deal with Mid Ocean Brands, the largest supplier of promotional gadgets in the world.
- Franchise 2 offer catalogues.
- Annual special Christmas offer distributed since September.
- On-demand production, i.e. work with the product designed and manufactured for the customer.
- Individual production based on a partnership agreement with Domestic Asia based in Indonesia.



PROMOTIONAL CLOTHING

- We offer ready-made designs for clothing from the best National and foreign producers.
- Direct distribution (prices of platinum distributor) Promo Stars – LPP (marki Reserved, Mohito, Sinsay, House).
- We offer, amongst others, brand products from: Harvest, Hannes, Fruit of The Loom.
- Individual projects.



Catman

- Based on many years of experience of our management staff, we offer full implementation of the Category Management process.
- We have successfully implemented programs for many major brands & product categories in supermarket chains and petrol stations.
- We are fully technically prepared with the right software to support projects (Apollo, ProSpace).
- We provide an overview of the process from the moment of initiative through project preparation & research implementation until the moment of changing the shelf settings at the client & the closure of the analysis process.



Client Portfolio

Client portfolio



PEKAO S.A.

full internal communication support, employer branding



WUZETEM

web design, ATL and BTL creations, B2B/B2C programmes, printing/computer-aided publishing, promotional products, 360° marketing



SOFIDEL

BTL creation, B2B / B2C programs, print, gadgets, textiles, 360° marketing



BOSCH

BTL creation, B2B / B2C programs, print, gadgets, textiles, 360° marketing



WEDEL

promotional materials creation and production



BERLIN-CHEMIE

creating and printing materials for internal communication



COOL

web design, promotional materials creation and production, 360° marketing



JMP FLOWERS

web design, social media, ATL creation, BTL creation, print, gadgets, 360° marketing



HENKEL

digital and interactive support, promotional materials creation and production
brands like: pattex, ceresit, stop wilgoci



4F

web design and support for interactive campaigns, promotional materials creation and production



BAKALLAND

BTL creation, B2B / B2C programs, print, gadgets, textiles, 360° marketing



TECHTRONIC INDUSTRIES

web design, BTL creation, promotional materials creation and production, gadgets



CTL LOGISTICS

promotional materials creation and production



TETRA PAK

promotional materials creation and production, employer branding



PEKAES

promotional materials creation and production, internal communication support, employer branding



PUMA POLAND S.A.

web design, BTL creation, B2B / B2C programs, print, internal communication support



POLMLEK

promotional materials creation and production



TCHIBO

promotional materials creation and production



UNILEVER

promotional materials creation and support



BRITA

promotional materials creation and production



AXTEL HEADSETS

promotional materials creation and production



eFAKTOR

web design, B2B / B2C programs, promotional materials creation and production



PRZEDSZKOLA POMARAŃCZOWA CIUCHCIA

promotional materials creation and production



FAMILY BUSINESS NETWORK

promotional materials creation and production



VORSTAHL

promotional materials creation and production

Implementations

DELTA Sales programs – B2C program




GOLDEN
ARROW
2016

Sales programs B2B – Sofidel

Tylko Regina
Promocja
z nagrodami

Edycja
 Wiosna-Lato
 2019

Regina
Paper for people

<p>SAMSUNG</p> <p>Google VR Samsung Gear VR z kontrolerem</p> <p>75 zł</p> <p>Wirtualna rzeczywistość w okularach VR z kontrolerem bezprzewodowym. Wyświetlacz AMOLED 5,7" i kamera 12MP. Długość baterii: 2,5 godziny. Waga: 110g. Rozmiar: 140x100x40mm.</p>	<p>Pioneer</p> <p>Radio samochodowe Pioneer</p> <p>80 zł</p> <p>100% kompatybilność z autami. 60 przekaźników. 60 przekaźników. 60 przekaźników. 60 przekaźników.</p>
<p>zalmor</p> <p>Wyciskarka wolnoobrotowa Zalmor</p> <p>80 zł</p> <p>Wyciskarka wolnoobrotowa z 220V i mocą 400W. Wyświetlacz LED. Waga: 1,2kg. Rozmiar: 220x220x220mm.</p>	<p>PHILIPS</p> <p>Łokówka do włosów Philips</p> <p>85 zł</p> <p>22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki.</p>
<p>BRUNN</p> <p>Szczoteczki elektryczne Braun 2 szt.</p> <p>90 zł</p> <p>2 szt. szczoteczki elektryczne. Wyświetlacz LED. Waga: 1,2kg. Rozmiar: 220x220x220mm.</p>	<p>CM</p> <p>Kostkarka do lodu Clatronic</p> <p>90 zł</p> <p>Wyświetlacz LED. Waga: 1,2kg. Rozmiar: 220x220x220mm.</p>
<p>PHILIPS</p> <p>Suszarka do włosów Philips</p> <p>90 zł</p> <p>22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki.</p>	<p>CM</p> <p>Robot planetarny Clatronic</p> <p>90 zł</p> <p>22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki.</p>
<p>Tefal</p> <p>Farówka do ubrań Tefal</p> <p>90 zł</p> <p>22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki.</p>	<p>JBL</p> <p>Głośnik mobilny JBL</p> <p>90 zł</p> <p>22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki.</p>

HUAWEI

Laptop Huawei MateBook X Pro

520 zł

Wyświetlacz LED. Waga: 1,2kg. Rozmiar: 220x220x220mm.

VORWERK

Thermomix I Cook-Key

520 zł

22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki. 22 przekaźniki.

LG

TV LG 75" 4K

650 zł

Wyświetlacz LED. Waga: 1,2kg. Rozmiar: 220x220x220mm.

Kalendarz promocyjny Wiosna-Lato 2019 | Zakazany jest wywóz i sprzedaż w innych krajach

Sales programs – JMP Flowers



Social campaign - bezpiecznywarsztat.pl



Adam Klimek
poleca: bezpiecznywarsztat.pl

**Mechanicy polecają
części niezależnych
producentów.**

Wybieraj jakość.
Oszczędzaj czas i pieniądze.

www.bezpiecznywarsztat.pl



Campaign bezpiecznywarsztat.pl – II edition



Ambasador kampanii
Dorota Gardias



Promotions Buy&Get – Creation & POS production



Sector FMCG – POS production

OD 1851
E. Wedel

NOWE SMAKI
ZURAWINA
POHARACZKA

AMERYKANKI
NOWOŚĆ
SMACZNA
LIMITOWANA

**MIEĆ CIASTKO...
...I ZJEŚĆ CIASTKO**

Ciastka od E. Wedel

- » Nowa szata graficzna opakowań
- » Nowa nazwa WEDLOVE – nawiązująca do marki
- » Idealny produkt na lato
- » Wsparcie w mediach

OD 1851
E. Wedel

DANE RYNKOWE – SEGMENT CIASTEK

- » Segment Ciastek to pierwszy pod względem wartości sprzedaży segment słodczy w Polsce – stanowi blisko **22%** wartości sprzedaży w kategorii Słodczy*
- » Ekspekt aktywuje sprzedaż w 3 największych segmentach ciastek: kruche bez polewy czekoladowej; biszkopty z czekoladą i wafle bez czekolady. Segmenty te stanowią razem **58,1%** wartości sprzedaży w kategorii ciastek*

SEZON NA CIASTKA – CAŁY ROK!

- » Ciastka to idealny produkt na lato – segment zachowuje stabilną sprzedaż na przestrzeni całego roku**
- » W okresie letnim portfolio E. Wedel w segmencie ciastek będzie dodatkowo wspierane w mediach: Internet, PR i na nośnikach POS

W odpowiedzi na poszukiwanie nowości i różnorodności przez konsumentów, E. Wedel do oferty stałej wprowadza nowości rynkowe: Amerykanki o smaku pomarańczowym i edycję limitowaną Amerykanki o smaku zurawinowym

ATRAKCYJNE NOWOŚCI W OFERCIE CIASTEK

- » Nowa szata graficzna oferty ciastek i wafli od WEDLA
- » Logotyp i czekoladowa fala – symbol spójności graficznej marki E. Wedel – zapewnia widoczność na półce, przyciągająca wzrok konsumenta
- » Ikona podkreślająca gwarancję najwyższej jakości
- » Nowa nazwa biszkoptów – WEDLOVE – nawiązująca do marki

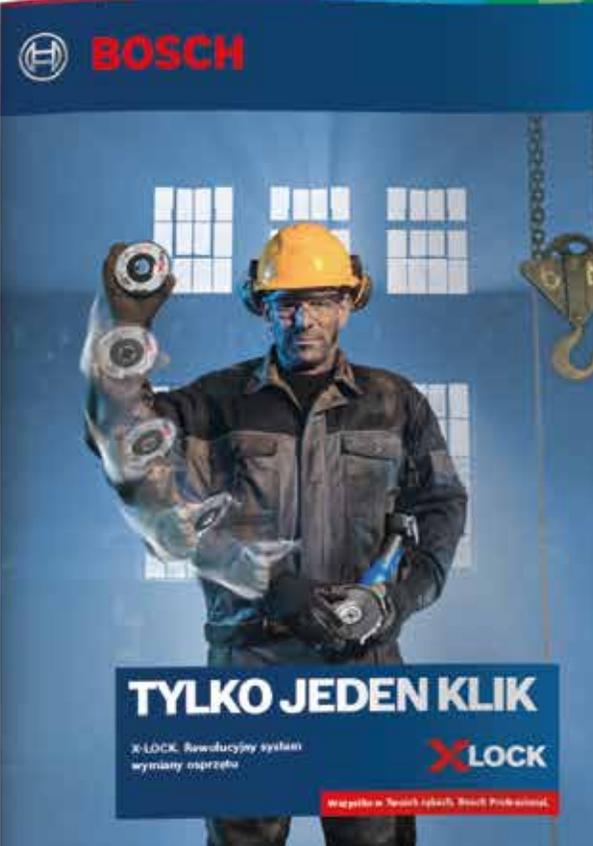
SEZON NA CIASTKA – CAŁY ROK!

PR **INTERNET** **POS**

AMERYKANKI **NOWOŚĆ!** **EDYCJA LIMITOWANA**

*Dane: Nielsen, Q4 2014 – Q4 2015, wartość sprzedaży cen brutto
**Dane: Nielsen, Q4 2014 – Q4 2015, wartość sprzedaży cen brutto

BOSCH – Creation & POS production



BOSCH

TYLKO JEDEN KLIK

X-LOCK. Rewolucyjny system wymiany sprzętu.

X-LOCK

Współpraca z partnerami: Inoart, Bosch Professional.

EXTRA REWOLUCYJNY SYSTEM

Najprostszą rozwiązanie do codziennej pracy z cięciem szlifem kątowym.

NAJPROSZCZA WYMIANA → **WYGODA**

Demontaż i montaż na szlifach w czasie wibracji X-LOCK jest szybszy niż 10 s! W celu wymiany szlifów nie potrzebujemy specjalnych narzędzi, a nawet bez podniesienia własnego ciężaru szlifów.

MONTAŻ

KLIK!

Montaż szlifów i szlifów szlifów.

DEMONTAŻ

KLIK!

Montaż szlifów.

BEZ POPRAWEK → **EFEKTYWNOŚĆ**

Bez potrzeby umocnienia szlifów w czasie pracy. Nowy system pozwala na łatwiejsze załadowanie bez konieczności przyciskania przycisków.

KOMPATYBILNOŚĆ → **WSZECHSTRONNOŚĆ**

Pracowalność w zakresie X-LOCK posiada standardowy szlif kątowny. Szeroka gama 150 mm szlifów umożliwia również przygotowanie do wielu innych rozmiarów szlifów.

BEZPIECZEŃSTWO → **BEZAWOONÓŚĆ**

Dzięki systemowi "klik" zawsze wiemy, kiedy szlif jest prawidłowo i bezpiecznie zamocowany oraz gotowy do pracy. Nie ma potrzeby sprawdzania szlifów.

KLIK

© 2014 Bosch Power Tools | 2 618 929 900 | Bosch Power Tools

© 2014 Bosch Power Tools | 2 618 929 900 | Bosch Power Tools

4F – Competition „Super Bohater” - B2C Program - implementation on market



PUMA Trac – Creation - B2C Program - implementation on market



B2B/B2C Program – relaunch of the Majorette brand



Tchibo – POS, exposure systems



Bank Pekao – Creation & POS production - internal materials



.RITF
sophisticated marketing

All solutions & ideas shown in this presentation are the property of .RITF