



If You Can Dream It,
We Can Do It.

Dream Big!
We Work Hard!

For Professionals by Professionals

RITF.eu
sophisticated marketing production

- About Us
- Range of Services
- Client Portfolio
- Examples of our work

If You Can Dream It,
We Can Do It.

Dream Big!
We Work Hard!

RITF.eu – How we work

If You Can Dream It, We Can Do It.
Dream Big! We Work Hard!



We create modern marketing solutions



We intensively develop digital



We adjust a variety of marketing tools to each task



We build long lasting relationships with our clients



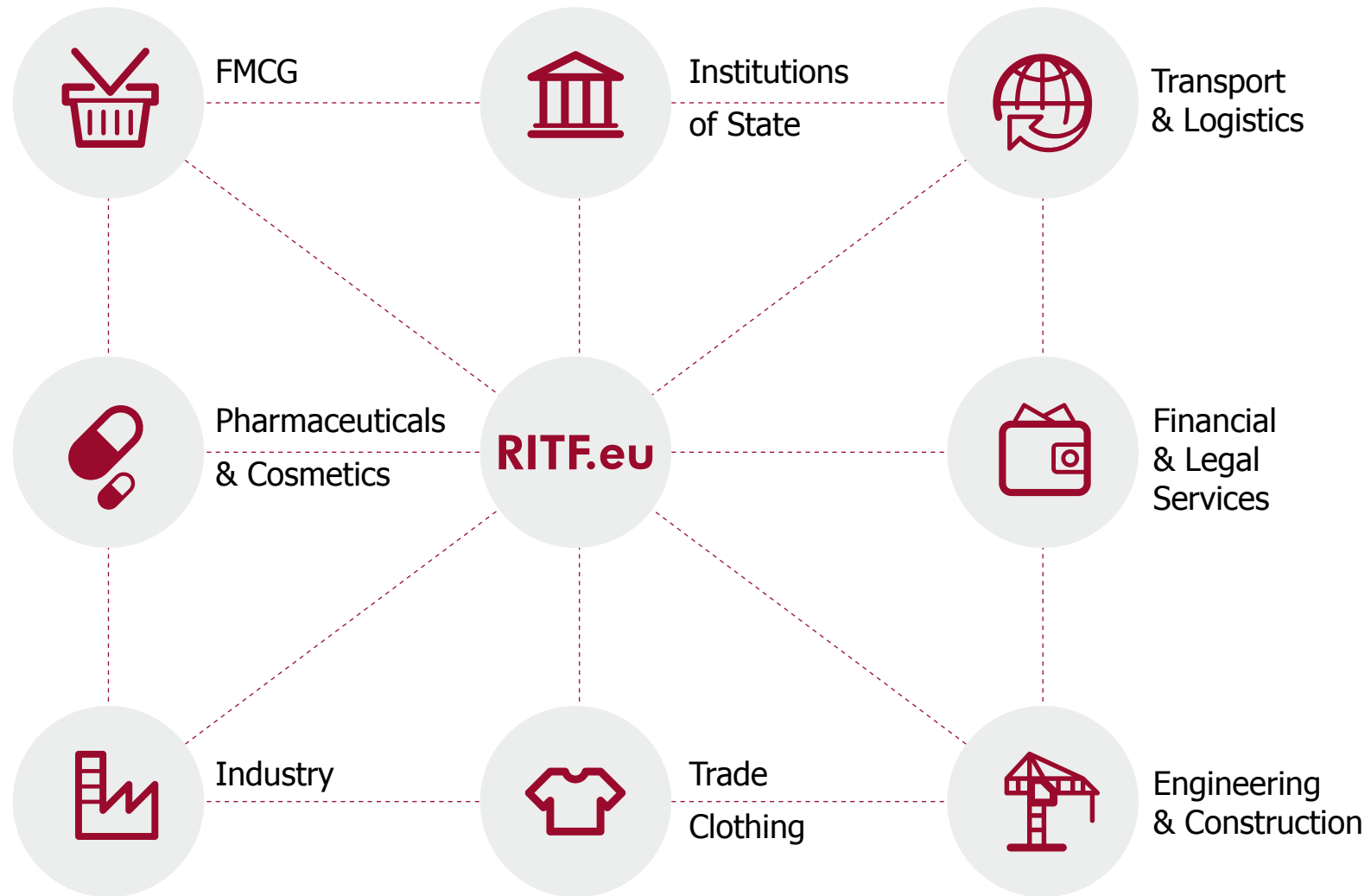
Our work helps develop the businesses of our clients



We consistently invest in new technologies

RITF.eu
sophisticated marketing production

RITF.eu – Experience in many industries

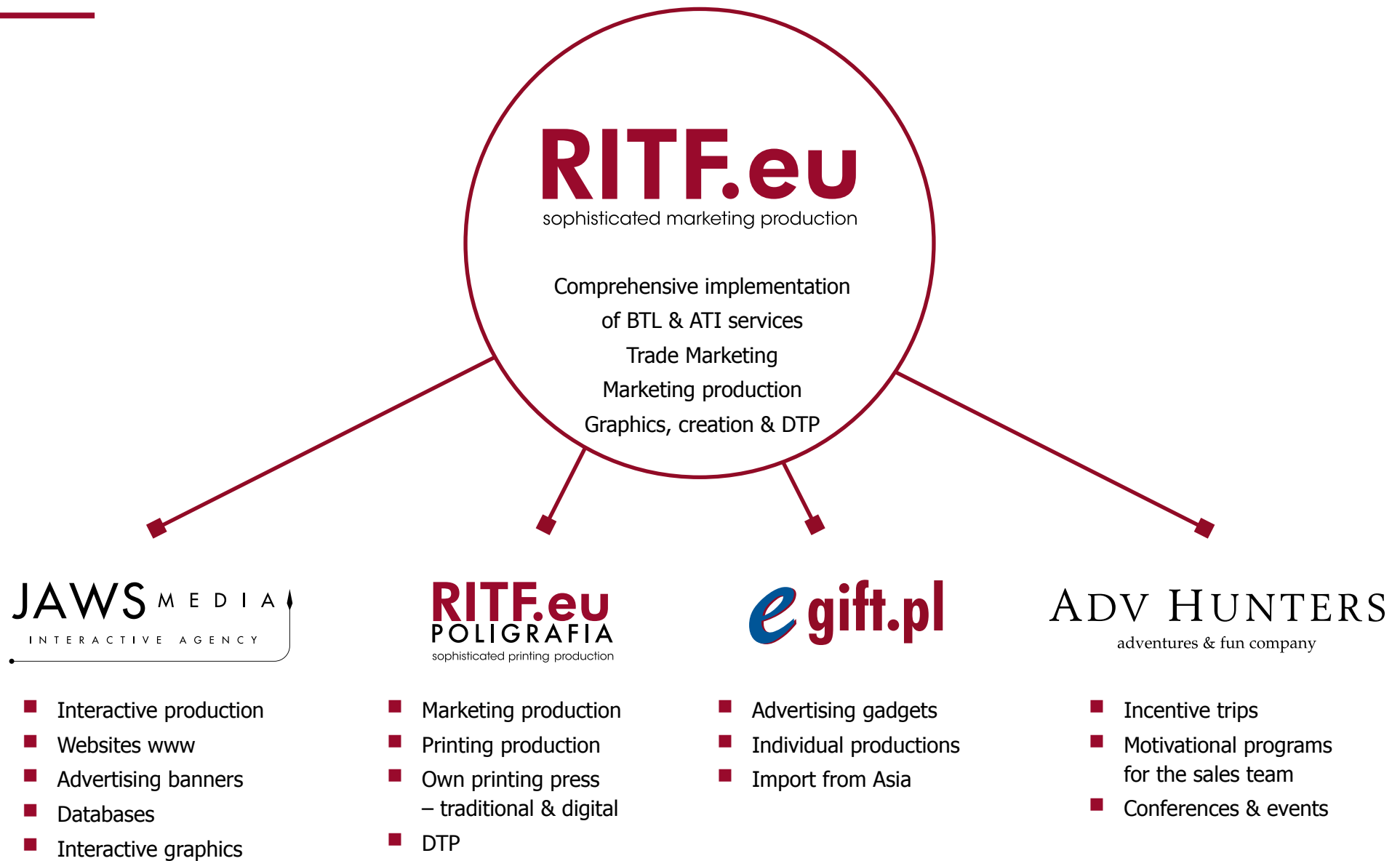


RITF.eu – About Us

- RITF advnet Poland was founded in 2005.
- Our team has many years of marketing and sales experience for international FMCG brands.
- We have our own facilities for printing and graphic production with the Roland offset machines & digital KONICA MINOLTA, thanks to which we are able to greatly reduce costs & pass on the savings on to our customers.
- In 2007, we became a member of PSI Promotional Product Service Institute.
- In 2009, we became a partner of a program "Solidni w Biznesie" led by GJC Inter Media, organizers of International Marketing Days, PR & Rema Days Adverts.
- In 2011, we were awarded by National Labour Inspectorate for taking second place in the XVIII edition of the competition.
- In 2011, 2012, 2016, 2017 & 2018, we became the laureate ranking "Gazele Biznesu 2011/2012/2016/2017/2018 r." , organized by the Bonnier Press Group – Puls Biznesu.
- In 2014, we were awarded the title of „Gepard Biznesu”.
- We work with and are a signatory member of "Polska Karta Dobrych Praktyk Category Management”.
- In 2016, we were awarded the „Golden Arrow 2016” award in the B2B loyalty program category.
- We are a founding member of the Polish Chamber of Promotional Articles (PIAP)



Company structure



Management



Jakub Wlazło

**President of the Board,
founder & the main shareholder**

A graduate of the Collage of Management in
Warsaw & MBA Business University of London

- 20 years of professional experience in sales & marketing at: Unilever, Pepsi-Cola, Henkel, Cussons, Bols – Remy.
- Successfully introduced the following brands to the Polish market: Pollena 2000, Dove, Persil, Taft, Pepsi Max, Luksja, E, Bols Vodka, Soplica Vodka, Gallo Vines.
- In 2005, he became the founder of the company & in 2006 he became the managing director of RITF.eu.
- Author of publications on marketing strategy for: „Media i Marketing”, Życie Handlowe”, „Gazeta Handlowa”.
- Business Centre Club expert.



Agnieszka Sędzikowska

Proxy & shareholder

A graduate of the School of Commerce & Law
in Warsaw

- 15 years of professional experience in customer service & sales, among others, for the organisations: Intrum Justitia, Diageo.
- Has completed many implemented procedures in international organizations the field of customer service and logistics.
- Member of the Board of the Polish Chamber of Promotional Articles since 2012
- In 2014, she was re-elected to the PIAP Board.
- Has a certificate of the Ministry of Finance in the field of organization & operation of lotteries & competitions

Realizations

Projects

References

B2B trading programs – Key skill





Consumer / trade sales support programs

- We specialize in the creation and operation of loyalty programs
- We have completed several projects on the FMCG & B2B markets for the following clients: Sofidel, Bosch, Tchibo, Dörken, Alcatel, WUZETEM, JMP Flowers – with budgets exceeding 1.000.000 Euro.



Creation / Graphic Studio

- A professionally equipped, multi-user graphic studio
- High-class creative specialists, UI / UX, Web Developers & Programmers
- Designing and building websites
- Visual identity design
- Designing packaging / labels / stands / displays
- Dozens of completed and won creative auctions
- Many years of experience as well as passion in creating projects using the Adobe Creative Cloud platform
- We work on OS X & Windows



Adobe® Creative Cloud™



Non-standard PR activities

- We implement promotional activities supported by well known public figures
- Among the media people we work with, among others, are. Dorota Gardias, Adam Klimek, Maciej Wisławski, Łukasz Byśkiniewicz, Omenaa Mensah.



Dorota Gardias – TV presenter, weather presenter, Bezpieczny Warsztat campaign ambassador



Non-standard PR activities



Adam Klimek – mechanic,
host of TV show
„Samochód marzeń
– kup i zrób”, campaign
ambassador for Bezpieczny
Warsztat



Social campaign
bezpieczenywarsztat.pl



Łukasz Byśkiniewicz
– Rally driver, producer &
journalist for TVN Turbo,
campaign ambassador for
Majorette



Relaunch of Majorette brand

Non-standard PR activities



Calendar 2016 for Omenaa Foundation & the firm Itaka



Omenaa Mensah
– weather presenter, founder and president of the
Omenaa Foundation, as well as the owner of the Ammadora brand

Support for activities – Film production, creative sessions



Production

DIGITAL PRINTING

- Print on Canon imagePress C6010 S digital machine.
- Print on Konica Bizhub PRO C6500 & PRO 1050.
- Digital proof Epson PRO.
- Cutting plotter.
- Print finishing.
- Print production in matt & UV.
- Production is open daily from 7:00 to 19:00.
- Printing on request in 24 h.
- Print based on calculations up to 72 h.

TRADITIONAL PRINTING

- Print to B2 format
- ROLAND machine – 5 colors, capacity 150.000 / day.
- Bookbinding room – on Ideal i Adast machines.
- CB Konica X2 brochure string, capacity 52.000 copies / shift.

Canon



KONICA MINOLTA

EPSON

manroland



Production POS / Gifts / Promotional Clothing

POS / GIFTS

- Direct deal with Mid Ocean Brands, the largest supplier of promotional gadgets in the world.
- Franchise 2 offer catalogues.
- Annual special Christmas offer distributed since September.
- On-demand production, i.e. work with the product designed and manufactured for the customer.
- Individual production based on a partnership agreement with Domestic Asia based in Indonesia.

PROMOTIONAL CLOTHING

- We offer ready-made designs for clothing from the best National and foreign producers.
- Direct distribution (prices of platinum distributor) Promo Stars – LPP (marki Reserved, Mohito, Sinsay, House).
- We offer, amongst others, brand products from: Harvest, Hannes, Fruit of The Loom.
- Individual projects.



Catman

- Based on many years of experience of our management staff, we offer full implementation of the Category Management process.
- We have successfully implemented programs for many major brands & product categories in supermarket chains and petrol stations.
- We are fully technically prepared with the right software to support projects (Apollo, ProSpace).
- We provide an overview of the process from the moment of initiative through project preparation & research implementation until the moment of changing the shelf settings at the client & the closure of the analysis process.



Client Portfolio

Client portfolio



BOSCH
Technologia bliżej nas
web design, social media ATL creation, BTL creation, print, gadgets, textiles, loyalty programs, trade marketing programs, sales incentives (brands: Bosch Blue, Skil, Bosch osprzęt, Bosch zielony)



BERLIN-CHEMIE
creation & printing of promotional materials



TECHTRONIC INDUSTRIES
web design, social media ATL creation, BTL creation, printing, gadgets



CTL
print, gadgets, textiles (cooperate materials)



DÖRKEN
BTL creation, packaging design, print, loyalty programs, gadgets, B2B i B2C programs (brand: folie Dörken DELTA®)



FERRERO
ATL creation, BTL creation, print, gadgets



HENKEL
graphic services, BTL creation, print



H+H
BTL creation, print, gadgets, web design



IPN/PRZYSTANEK HISTORIA
web design, social media ATL creation, BTL creation, print, gadgets



JMP FLOWERS
web design, social media ATL creation, BTL creation, print, gadgets



Tetra Pak
BTL creation, print, gadgets, textiles



PEKAES
graphic services, BTL creation, print, gadgets, textiles



PEKAO S.A.
web design, social media, print, gadgets, textiles, graphic services



PUMA POLAND S.A.
web design, B2B B2C programs, BTL creation, print



ARTSANA POLAND
BTL, print, gadgets, textiles, B2B / B2C programs



Flavourtec
graphic services, ATL creation, print, POS



SOFIDEL
BTL creation, print, gadgets, textiles, B2B / B2C programs, sales incentives (Regina, Soft&Easy)



TCHIBO
commercial programs, creation and production of materials, POS, textiles



WEDEL
BTL creation, gadgets, textiles, print, loyalty programs, promotional programs



WUZETEM
web design, ATL creation, B2B / B2C programs, BTL creation, print, gadgets



RITF.eu
sophisticated marketing production

Implementations

DELTA Sales programs – B2C program



**GOLDEN
ARROW**
2016

Sales programs B2B – Sofidel

Tylko Regina
Promocja
z nagrodami

Edycja
Wiosna-Lato
2019



Regina
Paper for people

SAMSUNG  Gogle VR Samsung Gear VR z kontrolerem 75 <ul style="list-style-type: none"> • Gogle VR Samsung Gear VR z kontrolerem • Kontroler VR Samsung Gear VR • Kontroler VR Samsung Gear VR • Kontroler VR Samsung Gear VR 	Pioneer  Radio samochodowe Pioneer 80 <ul style="list-style-type: none"> • Max. moc wyjściowa 50 W • Kształtowanie basu i średnicy • Dźwięk 120W • Wyposażenie w 20 kolumn
zelmer  Wydłusarka wolnoobrotowa Zelmer 80 <ul style="list-style-type: none"> • Moc 250 W • Ciężar wydłusarki 180 g (śred. 80 mm) • Ciężar wydłusarki 80 g (śred. 80 mm) • Ciężar wydłusarki 80 g (śred. 80 mm) 	PHILIPS  Lokówka do włosów Philips 85 <ul style="list-style-type: none"> • Regulacja temperatury • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g
BRAUN  Szczoteczka elektryczna Braun 2 szt. 90 <ul style="list-style-type: none"> • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g 	CLATRONIC  Kostarka do lodu Clatronic 90 <ul style="list-style-type: none"> • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g
PHILIPS  Suszarka do włosów Philips 90 <ul style="list-style-type: none"> • Moc 2500 W • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g 	CLATRONIC  Rebot planetarny Clatronic 90 <ul style="list-style-type: none"> • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g
Tefal  Parownica do ubrania Tefal 90 <ul style="list-style-type: none"> • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g 	JBL  Głośnik mobilny JBL 90 <ul style="list-style-type: none"> • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g • Ciężar 120 g

HUAWEI

Laptop Huawei MateBook X Pro
520

- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g

VORWERK

Thermomix I Cook-Key
520

- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g

LG

TV LG 75" 4K
650

- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g
- Ciężar 120 g

Katalog nagród Wiosna-Lato 2019 | Ciężar nagrody | Ciężar nagrody

Sales programs – JMP Flowers



Social campaign - bezpiecznywarsztat.pl



Adam Klimek
poleca: bezpiecznywarsztat.pl

**Mechanicy polecają
części niezależnych
producentów.**

Wybieraj jakość.
Oszczędzaj czas i pieniądze.

www.bezpiecznywarsztat.pl



Campaign bezpiecznywarsztat.pl – II edition



Ambasador kampanii
Dorota Gardias



Promotions Buy&Get – Creation & POS production



Sector FMCG – POS production

OD 1851
E. Wedel

NOWE SMAKI
ZURAWINA
POMARAŃCZA

WEDLOVE

AMERYKANKI

EDYCJA LIMITOWANA

**MIEĆ CIASTKO...
...I ZJEŚĆ CIASTKO**

Ciastka od E. Wedel

- Nowa szata graficzna opakowań
- Nowa nazwa WEDLOVE – nawiązująca do marki
- Idealny produkt na lato
- Wsparcie w mediach

WAFLE TORCIKOWE

OD 1851
E. Wedel

DANE RYNKOWE – SEGMENT CIASTEK

- Segment Ciastek to pierwszy pod względem wartości sprzedaży segment słodczy w Polsce – stanowi blisko **22%** wartości sprzedaży w kategorii Słodczy*
- E. Wedel aktywuje sprzedaż w 3 największych segmentach ciastek: kruche bez polewy czekoladowej, biszkopty z czekoladą i wafle bez czekolady. Segmenty te stanowią razem **58,1%** wartości sprzedaży w kategorii ciastek*

SEZON NA CIASTKA – CAŁY ROK!

- Ciastka to idealny produkt na lato – segment zachowuje stabilną sprzedaż na przestrzeni całego roku**
- W okresie letnim portfolio E. Wedel w segmencie ciastek będzie dodatkowo wspierane w mediach: Internet, PR i na nośnikach POS

WARTOŚCI SPRZEDAŻY

58,1%

32,8% Ciastka kruche bez polewy czekoladowej

14,8% Wafle bez czekolady

10,5% Biszkopty z czekoladą

11,5% Ciastka z czekoladą

30,4% Pozostałe

ATRAKCYJNE NOWOŚCI W OFERCIE CIASTEK

- Nowa szata graficzna oferty ciastek i wafli od WEDLA
- Logotyp i czekoladowa fala – symbol spójności graficznej marki E. Wedel – lepsza widoczność na półce, przyciągająca wzrok konsumenta
- Ikona podkreślająca gwarancję najwyższej jakości
- Nowa nazwa biszkoptów – WEDLOVE – nawiązująca do marki

W odpowiedzi na poszukiwanie nowości i różnorodności przez konsumentów, E. Wedel do oferty stałej wprowadza nowości rynkowe: Amerykanki o smaku pomarańczowym i edycję limitowaną Amerykanki o smaku zurawinowym

AMERYKANKI **NOWOŚĆ!** **EDYCJA LIMITOWANA**

*Źródło: Nielsen, III Kwartał 2014 – III Kwartał 2015, wartości sprzedaży, cała Polska

**Źródło: Nielsen, III Kwartał 2014 – III Kwartał 2015, wartości sprzedaży, cała Polska

BOSCH – Creation & POS production



4F – Competition „Super Bohater” - B2C Program - implementation on market



PUMA Trac – Creation - B2C Program - implementation on market



B2B/B2C Program – relaunch of the Majorette brand

maJORETTE

WYGRAJ JAZDĘ Z KIEROWCĄ RAJDOWYM

maJORETTE

x11
Przejazd po odcinku specjalnym z Łukaszem Byśkiniewiczem

x100
Model z serii limitowanej wraz z certyfikatem i autografem Łukasza

maJORETTE

x11 lub **x100**
przejazd model limitowany

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I WYGRAJ PRZEJAZD PO SPECJALNYM ODCINKU RAJDOWYM Z ŁUKASZEM BYŚKINIEWICZEM LUB MODEL Z SERII LIMITOWANEJ

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ?

#1 KUP SAMOCHÓDZIK MAJORETTE I POKAŻ NAM SWOJĄ KOLEKCJĘ

#2 ODWIEDŹ STRONĘ INTERNETOWĄ WWW.KONKURSMAJORETTE.PL

#3 UMIEŚĆ ZDJĘCIE I WYGRAJ!

KONKURSMAJORETTE.PL

Tchibo – POS, exposure systems



Bank Pekao – Creation & POS production - internal materials



Pekaes – Creation & POS production



PEKAES more than expected

Zakres usług PEKAES

Przesyłki drobnicowe krajowe i międzynarodowe (LTL)

1. Odbiór przesyłki od Nadawcy.
2. Transport przesyłki samochodem (CODI) do pierwszego terminalu przeładunkowego (w regionie Nadawcy).
3. Przygotowanie przesyłki do transportu samochodem liniowym do terminalu drugiego (w regionie Odbiorcy).
4. Transport przesyłki samochodem liniowym do terminalu drugiego.
5. Przekierowanie przesyłki w terminalu drugim (właściwym dla regionu Odbiorcy) do transportu samochodem dystrybucyjnym (CODI) do miejsca dostawy.
6. Transport samochodem dystrybucyjnym (CODI).
7. Doręczenie przesyłki na miejsce docelowe w czasie ustalonym z Klientem/Odbiorcą.

Przesyłki całopojazdowe krajowe i międzynarodowe (FTL)

1. Odbiór przesyłki od Nadawcy (ładunek całopojazdowy - FTL).
2. Transport ładunku w Polsce i na świecie.
3. Dostarczenie ładunku w miejsce określone przez Klienta.

Transport Intermodalny

Świadczymy usługi transportu całokontenerowego morskiego i kolejowego oraz przesyłek drobnicowych kontenerowych, kolejowych, morskich i lotniczych oraz czarterów lotniczych.

Logistyka

W naszych magazynach logistycznych, na ponad 50 000 m² składujemy i zarządzamy towarami naszych Klientów.

Nasze dodatkowe usługi

- Obsługa Celna,
- Organizacja przewozów promowych,
- Sprzedaż paliwa.

RITF.eu
sophisticated marketing production



RITF.eu
sophisticated marketing production

RITF.eu

sophisticated marketing production