



For **12 years**
we've been taking care of implementation
of Your **_____**
campaigns

Professionals for Professionals

RITF.eu #12y
sophisticated marketing production

- The Company
- Range of activities
- Our Clients
- Our works

For **12 years**
we've been taking care of implementation
of Your
campaigns

RITF.eu – how we work



We create modern marketing solutions



We are intensively developing digital



We adapt marketing mix tools to the tasks



We build relationships with our clients



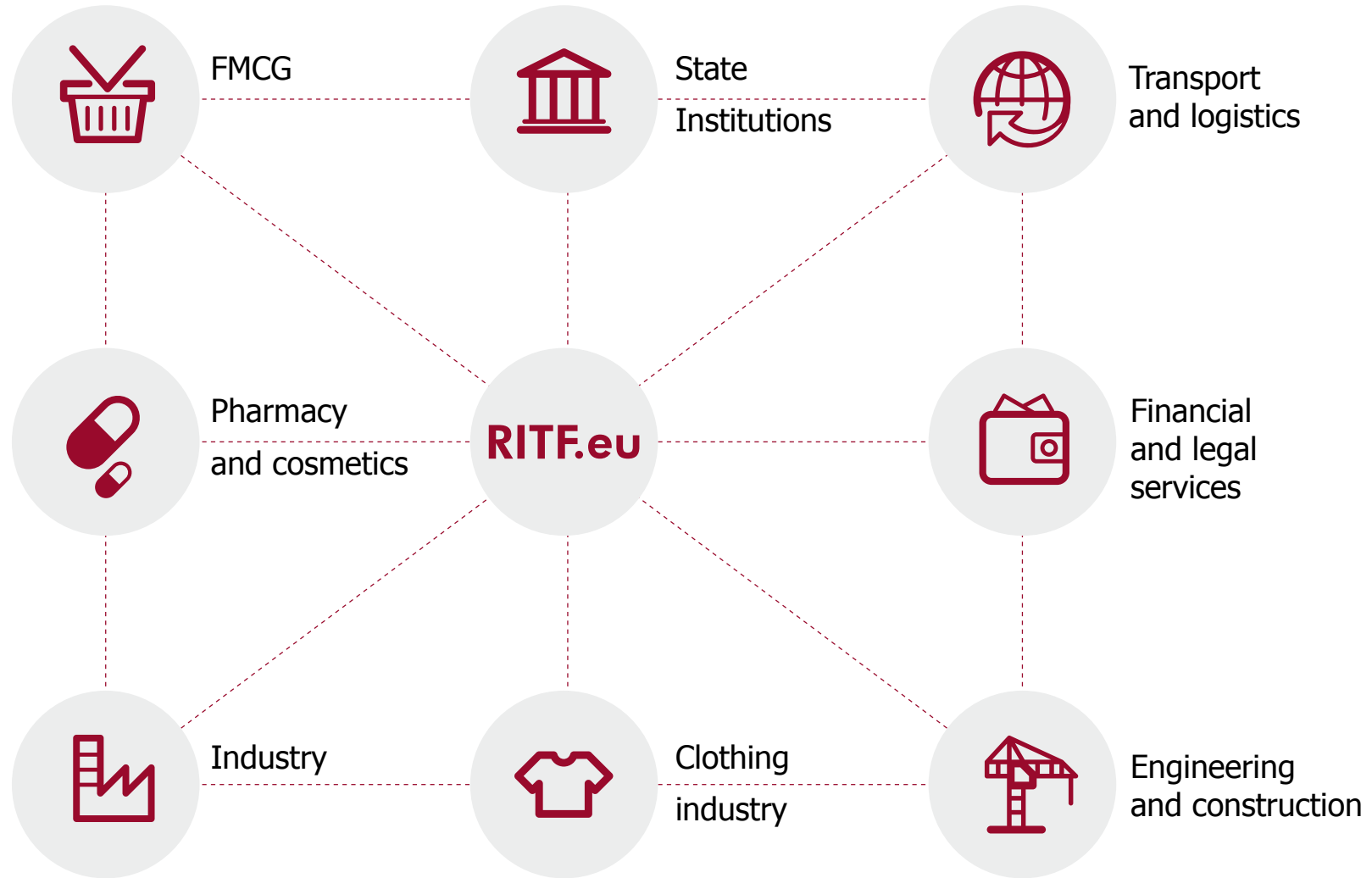
Our activities develop businesses of our clients



We are constantly investing in new technologies

RITF.eu
sophisticated marketing production

RITF.eu – Experience in many sectors

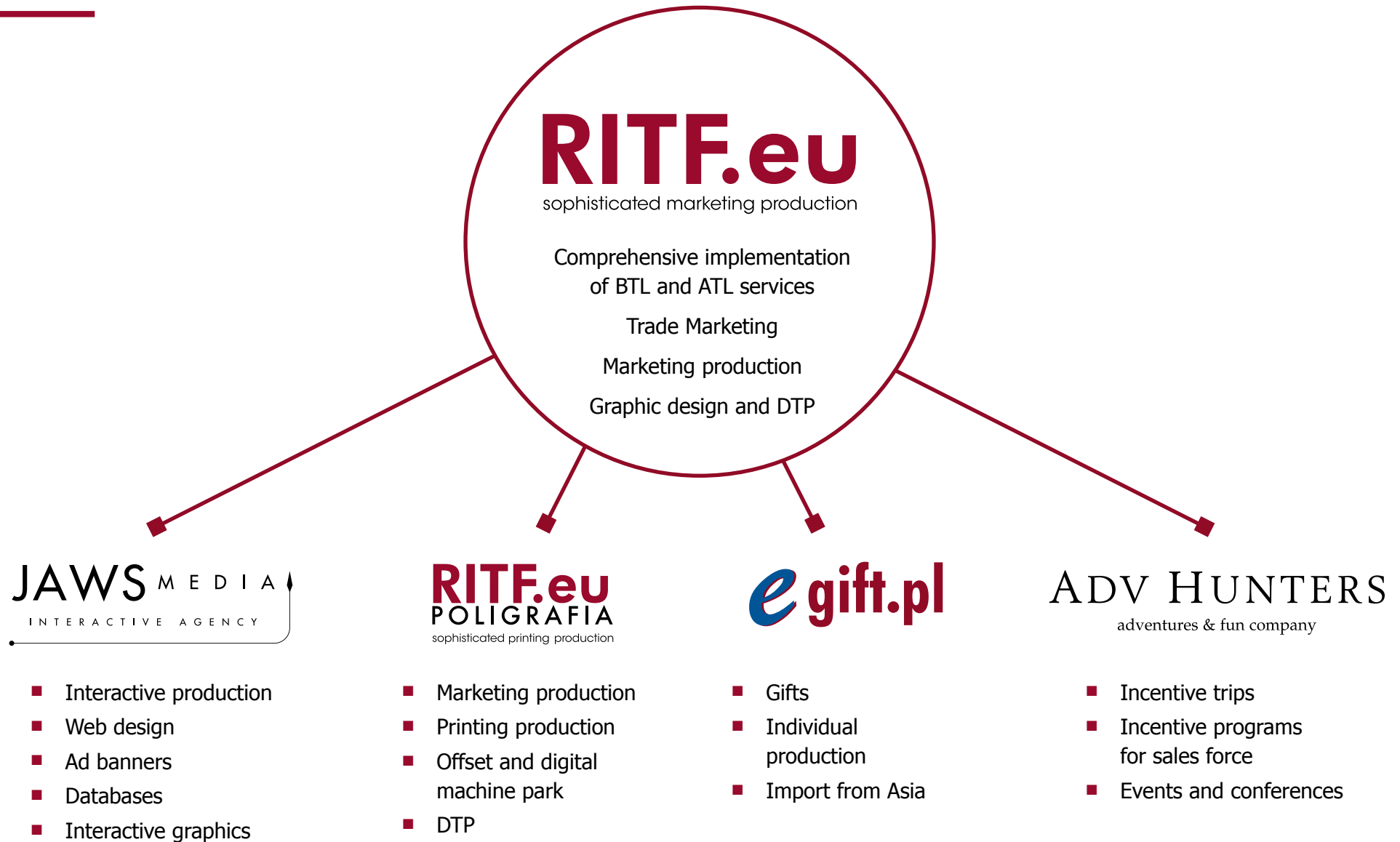


RITF.eu – bio

- RITF advnet company was founded in 2005.
- Our management and staff has many years of marketing and sales experience for international FMCG brands
- We provide our own printing and production services based on our offset and digital machines (ROLAND and KONICA MINOLTA), which are significantly reducing our Clients costs.
- Since 2007 a member of the PSI – Promotional Product Service Institute.
- In 2009 we became a partner of the „Solid in Business” program, led by GJC Inter Media, organizer of the International Days Marketing, PR and Advertising – RemaDays.
- In 2011 we were awarded the prize by the National Labour Inspectorate for taking 2nd place in the XVIII'th edition of the competition „Employer – organizer of safe work”.
- In 2011 and 2012 we were laureate of the XII'th and XIII'th edition of the „Business Gazelle 2011” and „Business Gazelle 2012” rankings, organized by Press Bonnier Group – “Business Pulse”.
- In 2014 we were laureate of the „Business Cheetah”
- We cooperate and we are a signatory member of the „Polish Charter of Best Practice in Category Management”
- In 2016 we were laureate of the “Golden Arrow 2016” award in category – B2C loyalty program



Company Structure



Management



Jakub Wlazło

Chairman of the Board, founder and principal shareholder

Graduate of the School of Management in Warsaw and an MBA from the Business University of London

- 20 years of professional sales and marketing experience in the companies Unilever, Pepsi-Cola, Henkel, Cussons, Bols – Remy.
- Brands successfully introduced into the Polish market: Pollena 2000, Dove, Persil, Taft, Pepsi Max, Luksja, E, Bols Vodka, Sopolica Vodka, Gallo Wines.
- In 2005 he becomes the founder of the company, – RITF.eu Managing Director since 2006.
- Author of marketing strategy publications for „Media and Marketing”, „Life of Commerce” (Życie Handlowe), „Trade Newspaper (Gazeta Handlowa)”.
- Expert of the Business Centre Club.



Agnieszka Sędzikowska

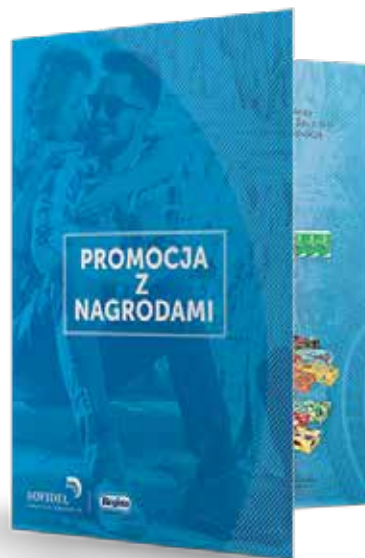
Shareholder and a partner

Graduate of Higher School of Commerce and Law in Warsaw

- 15 years of professional experience in customer service and sales: Intrum Justitia, Diageo.
- She was responsible for developing a number of customer service and logistics procedures implemented in international organizations.
- Since 2012, Member of the Management Board of PIAP (Polish Chamber of Promotional Articles).
- In 2014 re-elected as a board member of PIAP.

Realizations Projects References

B2B programs – key ability



B2C programs

WIELKA PROMOCJA KOLEKCYJONERSKA 5+1 GRATIS

Kupując auto Majorette otrzymasz ulotkę promocyjną z miejscami na pieczętki. Zbierz 5 pieczętek z tego samego sklepu, a 1 samochód z serii limitowanej dostaniesz w prezencie!*

LIMITOWANA KOLEKCJA

MATOWA KARTKA
AUTA SPORTOWE

SIMBA

Kup 5 metalowych modeli pojazdów Majorette, a 1 samochód z serii limitowanej dostaniesz GRATIS!*

LIMITOWANA KOLEKCJA MATOWA KARTKA
AUTA SPORTOWE MATOWA KARTKA
PRZYCIEŃNIANG SZYBY

SIMBA - DICKIE - GROUP

IGNITE ULTIMATE
ULTIMATE ENERGY RETURN.
ULTIMATE CUSHIONING.

ZRÓB ZAKUPY I ODBIERZ SŁUCHAWKI

TRAIN WITH MUSIC

#CROSSTHELINE

PUMA FOREVER FASTER

ZRÓB ZAKUPY I ODBIERZ SŁUCHAWKI

TRAIN WITH MUSIC

#CROSSTHELINE

Consumer sales support programs/trading

- We specialize in the creation and operation of B2B and B2C loyalty programs.
- We have completed over a dozen projects on FMCG and B2B markets for customers such as: Sofidel, Bosch, Tchibo, Dörken, Alcatel, WUZETEM – with budgets around 1.000.000 Euro.



Creation / Graphic Studio

- Professionally equipped, multi-station graphic studio
- Highly creative specialists, UI / UX, Web Developers and Programmers
- Designing and building websites
- Designing visual identity
- Designing packages, labels, POS stands and displays
- Lots of won and accomplished creative tenders
- Many years of experience and passion in creating
- Adobe Creative Cloud design software
- Macintosh and Windows systems



Adobe® Creative Cloud™



Nonstandard PR activities

- We implement promotional activities supported by well-known public figures.
- Among the people of media we have worked with include: Dorota Gardias, Adam Klimek, Maciej Wislawski, Łukasz Byśkiniewicz, Omenaa Mensah.



Dorota Gardias – TV presenter,
weather presenter, ambassador
of Bezpieczny Warsztat 2017 campaign

RITF.eu
sophisticated marketing production



Nonstandard PR activities



Adam Klimek – auto mechanic, host of the TV show „Samochód marzeń – kup i zrób”, ambassador of Bezpieczny Warsztat 2016 campaign



A social campaign
bezpiecznywarsztat.pl



Łukasz Byśkiniewicz – racer, TVN Turbo producer and journalist, ambassador of the Majorette campaign



Majorette brand relaunch

Nonstandard PR activities

2016 Calendar for Omenaa Foundation and Itaka



Omenaa Mensah
– weather presenter, founder and chairman of
Omenaa Foundation, also owner of the furniture brand –Ammadora

Action support – film production



Production



KONICA MINOLTA

EPSON

manroland

DIGITAL PRINTING

- Konica Bizhub PRO C6500 and PRO 1050 printers with efficiency of 88.000 copies/working shift.
- Epson PRO 4880 digital proofer.
- Cutting plotter.
- Print refining.
- Production system on the mat and UV.
- Production open daily from 7 AM to 7 PM.
- Printing on demand within 24 hours.
- Printing on the basis of 72h calculation.

OFFSET PRINTING

- Printing up to B2 format.
- ROLAND Machine – 5 colors, efficiency of 150.000/24h.
- Bindery – on Ideal i Adast machines.
- Brochure series – CB Konica X2, with efficiency of 52.000 copies/working shift.



POS production / Gifts / Promotional clothing

POS / GIFTS

- Contract with the world's largest supplier of promotional gadgets – Mid Ocean Brands.
- Franchise of 2 offer catalogues.
- An annual Special Christmas offer distributed from September.
- Production on demand – work with a product designed and produced to suit individual Clients needs.
- Individual production based on a partnership agreement with Domestic Asia with headquarters in Indonesia.



PROMOTIONAL CLOTHING

- We offer ready-made clothing designs from the best domestic and foreign producers.
- Direct Distribution (with prices of a Platinum Distributor) of Promo Stars – LPP products (firm that owns brands such as Reserved, Mohito, Sinsay, House)
- We also offer products of such brands as Harvest, Hannes, Fruit of The Loom.
- 51% ownership of sewing located in Marki (Warsaw outskirts) with a capacity of 8 posts.
- Individual projects.



Catman

- Basing on years of experience of our management, we offer full implementation of the Category Management Process.
- We have successfully implemented programs for many major brands and product categories, hipermarket chains and petrol stations.
- We are fully prepared technically with all the appropriate software to handle the projects (Apollo, ProSpace).
- We provide service of a process from the moment of the initiative by preparing a project, performing research (until shelves settings change) as well as the analysis of the process closure.



Our Clients

Our Clients



BOSCH
ATL creation, BTL creation, printing, gadgets, textiles, loyalty programs, programy trade marketingowe, sales incentive (Brands: Bosch Blue, Skil, Bosch osprzęt, Bosch green)



BERLIN-CHEMIE
creation and printing of promotional materials



CENTROZŁOM WROCŁAW S.A.
ATL creation, BTL creation, printing, gadgets



CTL
printing, gadgets, textiles (corporate materials)



DÖRKEN
BTL creation, packaging creation, printing, loyalty programs, gadgets, B2B and B2C programs (Brand: Dörken DELTA®)



FERRERO
ATL creation, BTL creation, printing, gadgets



HENKEL
BTL creation, printing



H+H
BTL creation, printing, gadgets



IPN/PRZYSTANEK HISTORIA
ATL creation, BTL creation, printing, gadgets



JMP FLOWERS
ATL creation, BTL creation, printing, gadgets



MAKRO C&C
BTL creation, printing



PEKAES
BTL creation, printing, gadgets, textiles



PEKAO S.A.
printing, gadgets, textiles



PUMA
BTL creation, printing



REVLON
BTL creation, printing, gadgets



SIMBA DICKIE GROUP
ATL creation, BTL creation, printing loyalty programs,



SOFIDEL
BTL creation, printing, gadgets, textiles, B2B / B2C programs, sales incentive (Brands: Regina, Soft&Easy)



TCHIBO
BTL creation, trade programs, creation and production of POS materials, textiles,



WEDEL
BTL creation, printing, gadgets, textiles, trade marketing programs, B2B/B2C programs



WUZETEM
ATL creation, BTL creation, printing, gadgets



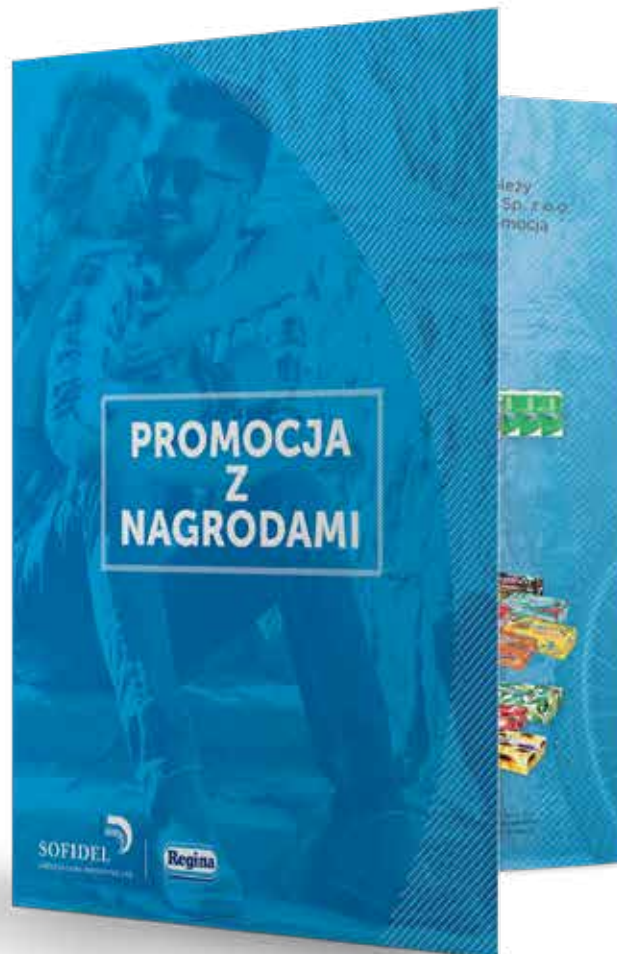
Our works

Benefits Package DELTA – B2C program




GOLDEN
ARROW
2016

Trade program – Sofidel



NAGRODY ZA REALIZACJĘ PLANU ZAKUPOWEGO A

Suszarka Ciatronic 1200 W, 2 trybów termiczny lub Elektryczny myślak 1040 W, 2 trybów termiczny lub Kowalek 2-trybowa 1040 W, 2 trybów termiczny

NAGRODY ZA REALIZACJĘ PLANU ZAKUPOWEGO B

Lokowka Bosch regulacja temperatury 2 trybów termiczny lub Komplet kawowy Ambition 2 trybów termiczny lub Grill elektryczny Zebra 1040 W, 2 trybów termiczny

NAGRODY ZA REALIZACJĘ PLANU ZAKUPOWEGO C

Sportowy aparat cyfrowy 1040 W, 2 trybów termiczny lub Walizka kablowa 1040 W, 2 trybów termiczny lub Zestaw garnitur Ambition 1040 W, 2 trybów termiczny

KUP CHUSTECZKI I ODBIERZ NAGRODY

Aby otrzymać jedną z przedstawionych nagród, należy zamówić u Przedstawiciela Handlowego Sofidel Poland Sp. z o.o. chusteczki higieniczne i/lub kosmetyczne objęte promocją i zrealizować ustalony plan zakupów.

PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ

Merchandising Offer – Sofidel

EXPO 2016
Spółdzielnia Wzajemna Producentów
W miejscach patrzona i kalendarz
2016 otrzymał standardy nagrody
nagrody z promocjami

Zasady
Kalendarz promocyjny będzie
według uśrednionego planu A/B

Produkty promowane – październik
50%
20%
30%

Produkty promowane – listopad
50%
20%
50%

EXPO X

Pakiet A – nagrody
1. Baza wakacyjna
IT&A o wartości
100 zł

2. Komplet sztućki TES Bateria

3. Komplet sztućki Ambition

Pakiet B – nagrody
1. Zestaw akumulatorowa
Bosch Professional

**2. Zestaw komplet
Bosch TES Casado**

**3. Akumulatorowa
kuchnia Bosch Expert**

EXPO XI

**EXPO
2016**

SOFIDEL | **Magina**

Social Campaign bezpiecznywarsztat.pl – 2016



Adam Klimek
poleca: bezpiecznywarsztat.pl

**Mechanicy polecają
części niezależnych
producentów.**

Wybieraj jakość.
Oszczędzaj czas i pieniądze.

www.bezpiecznywarsztat.pl



bezpiecznywarsztat.pl campaign – II ed. 2017



Ambassador of the campaign
Dorota Gardias



Buy&Get promotions – design, production



FMCG sector – production

OD 1851
E. Wedel

NOWE SMAKI
ZURAWINA
POHARCZA

AMERYKANKI
NOWOŚĆ
EDYCJA
LIMITOWANA

**MIEĆ CIASTKO...
...I ZJEŚĆ CIASTKO**

Ciastka od E. Wedel

- Nowa szata graficzna opakowań
- Nowa nazwa WEDLOVE – nawiązująca do marki
- Idealny produkt na lato
- Wsparcie w mediach

WAFLE TORCIKOWE
WAFLE TORCIKOWE

OD 1851
E. Wedel

DANE RYNKOWE – SEGMENT CIASTEK

- Segment Ciastek to pierwszy pod względem wartości sprzedaży segment słodczy w Polsce – stanowi blisko **22%** wartości sprzedaży w kategorii Słodczy*
- Ekwidet aktywuje sprzedaż w 3 największych segmentach ciastek: kruche bez polewy czekoladowej; biszkopty z czekoladą i wafle bez czekolady. Segmenty te stanowią razem **58,1%** wartości sprzedaży w kategorii ciastek*

ATRAKCYJNE NOWOŚCI W OFERCIE CIASTEK

- Nowa szata graficzna oferty ciastek i wafli od WEDLA
- Logotyp i czekoladowa fala – symbol spójności graficznej marki E. Wedel – zapewnia widoczność na półce, przyciągająca wzrok konsumenta
- Ikona podkreślająca gwarancję najwyższej jakości
- Nowa nazwa biszkoptów – WEDLOVE – nawiązująca do marki

SEZON NA CIASTKA – CAŁY ROK!

- Ciastka to idealny produkt na lato – segment zachowuje stabilną sprzedaż na przestrzeni całego roku**
- W okresie letnim portfolio E. Wedel w segmencie ciastek będzie dodatkowo wspierane w mediach: Internet, PR i na nośnikach POS
- W odpowiedzi na poszukiwanie nowości i różnorodności przez konsumentów, E. Wedel do oferty stałej wprowadza nowości rynkowe: Amerykanki o smaku pomarańczowym i edycję limitowaną Amerykanki o smaku żurawinowym

58,1% WARTOŚCI SPRZEDAŻY

| | |
|-------|--|
| 32,8% | Ciastka kruche bez polewy czekoladowej |
| 14,8% | Wafle bez czekolady |
| 10,5% | Biszkopty z czekoladą |
| 11,9% | Ciastka z czekoladą |
| 30,4% | Pomarańcza |

AMERYKANKI NOWOŚĆ
AMERYKANKI EDYCJA LIMITOWANA

*Dane: Nielsen, Q4 2014 - Q4 2015, wartość sprzedaży cen brutto
**Dane: Nielsen, Q4 2014 - Q4 2015, wartość sprzedaży cen brutto

BOSCH – design, production

BOSCH
Technologia 230 lat

Atrakcyjna oferta promocyjna dla użytkowników profesjonalnych!

Wszystkie w Twoich rękach. Bosch Professional

Wewnątrz znajdziesz najdłuższą nowość produktów oraz specjalne zestawy promocyjne w atrakcyjnych cenach.

PRO-MIX

XXX PLN
XXXX PLN

zobacz swój Pro-Mix online w 3 krokach!

Wybierz 3 narzędzia jako element

Wybierz 1 zestaw

Wersje solo 22 V

| | | | |
|---|---|---------------------------------|------------------------------|
| Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 FC | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-25 |
| Wkrętarka udarowa-wkrętarka GSR 22V-20S | Wkrętarka udarowa-wkrętarka GSR 22V-20S | Piła łańcuchowa GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 |
| Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 |
| Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 |
| Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 | Wiertło-wkrętarka GSR 22V-18 |

1 169 PLN*

... „Żyrafa”

Elastyczne rozwiązania, które pracują dla Ciebie

Wszystkie zestawy startowe 42 V lub 18 V i pełne gamy narzędzi akumulatorowych (zarządźca ładowania, ładowarka, akumulatory) oferujemy w atrakcyjnej cenie! Dodatkowo otrzymasz również możliwość zakupu, wygodną torbę za darmo.

RABAT od 30%

Wersje solo 18 V

| | | |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC |
| Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC |
| Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC |
| Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC |
| Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC | Wiertło-wkrętarka GSR 18V-EC |

2 219 PLN*

Makro – design, production



BOSCH catalog – design, production



BOSCH
Technologia Więcej niż narzędzie

+Extra!
GBA 12 V 2,0 Ah GBA 18 V 5,0 Ah

Odkryj więcej możliwości.
Dodatkowy akumulator
– większa swoboda pracy.

Wszystko w Twoich rękach. Bosch Professional.

Kup jedno z wybranych narzędzi akumulatorowych 18 V lub 12 V,
i otrzymaj trzeci akumulator.

Linia narzędzia Bosch dla rzemiosła i przemysłu.

Oferta ważna do 31.03.2017 lub do wyczerpania ilości.

PROMOCJA!

MOCJA! 3. akumulator EXTRA!

Kup jedno z wybranych narzędzi akumulatorowych 18 V lub 12 V Bosch
i dodatkowo otrzymasz trzeci akumulator - GBA 18 V 5,0 Ah lub GBA 12 V 2,0 Ah!

| Nazwa | Opis | Sugerowana cena detaliczna netto | Sugerowana cena detaliczna brutto |
|----------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 549 PLN | 3 135 PLN |
| GBA 12V 2.0 Ah | Akumulator 12V 2.0 Ah | 2 389 PLN | 2 936 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 079 PLN | 2 557 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 1 999 PLN | 2 459 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 1 889 PLN | 2 299 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 1 779 PLN | 2 189 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 609 PLN | 3 283 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 299 PLN | 2 828 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 529 PLN | 3 114 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 369 PLN | 2 914 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 409 PLN | 2 963 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 459 PLN | 3 015 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 1 819 PLN | 2 237 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 109 PLN | 2 594 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 129 PLN | 2 619 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 2 129 PLN | 2 619 PLN |

+Extra! akumulator GBA 18 V 5,0 Ah o wartości 689 PLN netto!

| Nazwa | Opis | Sugerowana cena detaliczna netto | Sugerowana cena detaliczna brutto |
|----------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 629 PLN | 7 829 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 909 PLN | 1 089 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 739 PLN | 909 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 1 049 PLN | 1 290 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 979 PLN | 1 204 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 1 299 PLN | 1 596 PLN |
| GBA 18V 5.0 Ah | Akumulator 18V 5.0 Ah | 899 PLN | 1 106 PLN |

+Extra! akumulator GBA 12 V 2,0 Ah o wartości 209 PLN netto!

B2B/B2C program – Majorette brand relaunch

The image displays a promotional campaign for the Majorette brand relaunch. It features a computer monitor showing a website with a rally car and a driver, a small photo of a man and a child with a car model, and a large poster for the contest.

WYGRAJ JAZDĘ Z KIEROWCĄ RAJDOWYM

MAJORETTE

x11 Przejazd po odcinku specjalnym z Łukaszem Byśkiniewiczem

x100 Model 1:100 limitowany wraz z czołownikiem, akcesoriami i lakierem

MAJORETTE

x11 przejazd

x100 model limitowany

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I WYGRAJ PRZEJAZD PO SPECJALNYM ODCINKU RAJDOWYM Z ŁUKASZEM BYŚKINIEWICZEM LUB MODEL Z SERII LIMITOWANEJ

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ?

#1 KUP SAMOCHÓDZIK MAJORETTE I POKAŻ NAM SWOJĄ KOLEKCJĘ

#2 ODWIEDŹ STRONĘ INTERNETOWĄ WWW.KONKURSMAJORETTE.PL

#3 UMIEŚĆ ZDJĘCIE I WYGRAJ!

KONKURSMAJORETTE.PL

Tchibo – POS, display systems



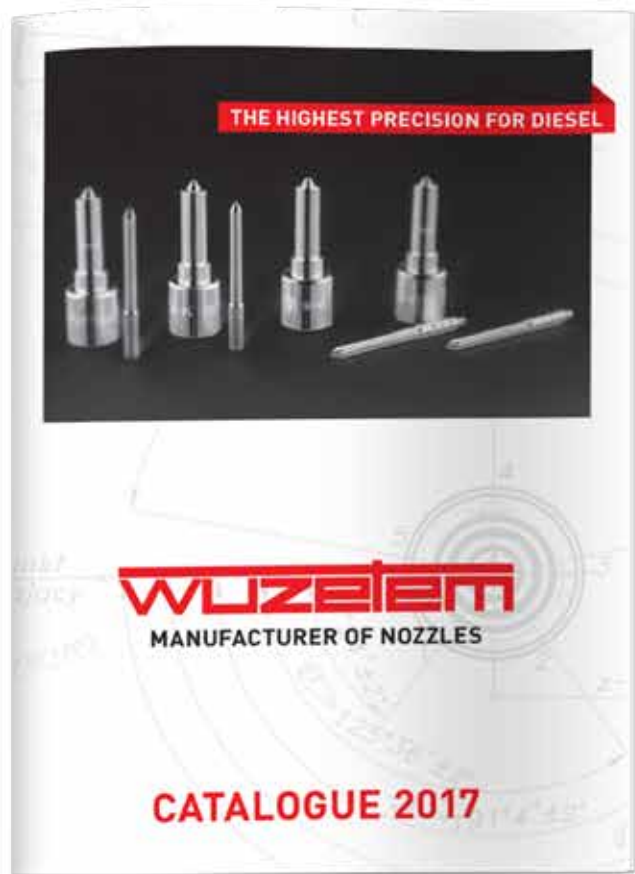
SIMBA – design, production



Makro – design, production



WUZETEM – design, production



The image shows two pages of a technical catalogue. Each page contains several tables of data. The tables are organized into sections, likely representing different nozzle models or applications. The columns typically include:

- NOZZLE TYPE
- PART NUMBER
- NOZZLE SIZE
- NOZZLE ORIFICE
- NOZZLE LENGTH
- NOZZLE WEIGHT
- NOZZLE MATERIAL
- NOZZLE TOLERANCES
- NOZZLE FINISH
- NOZZLE APPLICATIONS

The data is presented in a structured, tabular format, allowing for easy comparison and selection of nozzle specifications.

Promotional clothing – BOSCH



Tchibo – design, production, B2B action support



Bags Buy&Get promotions – Sofidel, Tchibo



e-sklep: www.tchibo.pl

Torba GRATIS!

Kup produkty Tchibo Family za min. 14 zł i odbierz torbę na zakupy przy kasie.

Promocja trwa od 01.08.2013 r. do 30.09.2013 r. lub do wyczerpania zapasów gratisu. O szczegóły promocji zapytaj sprzedawcę.

Odkryj to właśnie w Tchibo

The Tchibo promotion materials feature a dark blue background with a red diagonal banner that reads "Torba GRATIS!". The Tchibo logo is in the top left corner. The main image shows two yellow Tchibo Family coffee packages and a glass jar of coffee, all resting on a pile of coffee beans. Below the main image is a smaller version of the promotional sign, which includes a red circular badge that says "Wybór nr 1".

RITF.eu
sophisticated marketing production